



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir

TR82 Bölgesi Turizm Master Planı



GÜNDEM

Dünya'da Turizm

Türkiye'de
Turizm

TR82 Bölgesi ve
Bölgede Turizm

Rekabet ve
Rakip
Destinasyonlar
Analizi

Turizm Değer
Zinciri Analizi

Sürdürülebilirlik
Analizi

Risk Yönetim
Planı ve Analizi

Stratejik Hedef
ve Alanlar

Politikalar

Gelecek
Projeleri

GÜNDEM

Dünya'da Turizm

Türkiye'de
Turizm

TR82 Bölgesi ve
Bölgede Turizm

Rekabet ve
Rakip
Destinasyonlar
Analizi

Turizm Değer
Zinciri Analizi

Sürdürülebilirlik
Analizi

Risk Yönetim
Planı ve Analizi

Stratejik Hedef
ve Alanlar

Politikalar

Gelecek
Projeleri

GÜNDEM

Dünya'da Turizm

Türkiye'de
Turizm

TR82 Bölgesi ve
Bölgede Turizm

Rekabet ve
Rakip
Destinasyonlar
Analizi

Turizm Değer
Zinciri Analizi

Sürdürülebilirlik
Analizi

Risk Yönetim
Planı ve Analizi

Stratejik Hedef
ve Alanlar

Politikalar

Gelecek
Projeleri

GÜNDEM

Dünya'da Turizm

Türkiye'de
Turizm

TR82 Bölgesi ve
Bölgede Turizm

Rekabet ve
Rakip
Destinasyonlar
Analizi

Turizm Değer
Zinciri Analizi

Sürdürülebilirlik
Analizi

Risk Yönetim
Planı ve Analizi

Stratejik Hedef
ve Alanlar

Politikalar

Gelecek
Projeleri

GÜNDEM

Dünya'da Turizm

Türkiye'de
Turizm

TR82 Bölgesi ve
Bölgede Turizm

Rekabet ve
Rakip
Destinasyonlar
Analizi

Turizm Değer
Zinciri Analizi

Sürdürülebilirlik
Analizi

Risk Yönetim
Planı ve Analizi

Stratejik Hedef
ve Alanlar

Politikalar

Gelecek
Projeleri

DÜNYA'DA TURİZM

Dünya'da Turizm

Türkiye'de
Turizm

TR82 Bölgesi ve
Bölgede Turizm

Rekabet ve
Rakip
Destinasyonlar
Analizi

Turizm Değer
Zinciri Analizi

Sürdürülebilirlik
Analizi

Risk Yönetim
Planı ve Analizi

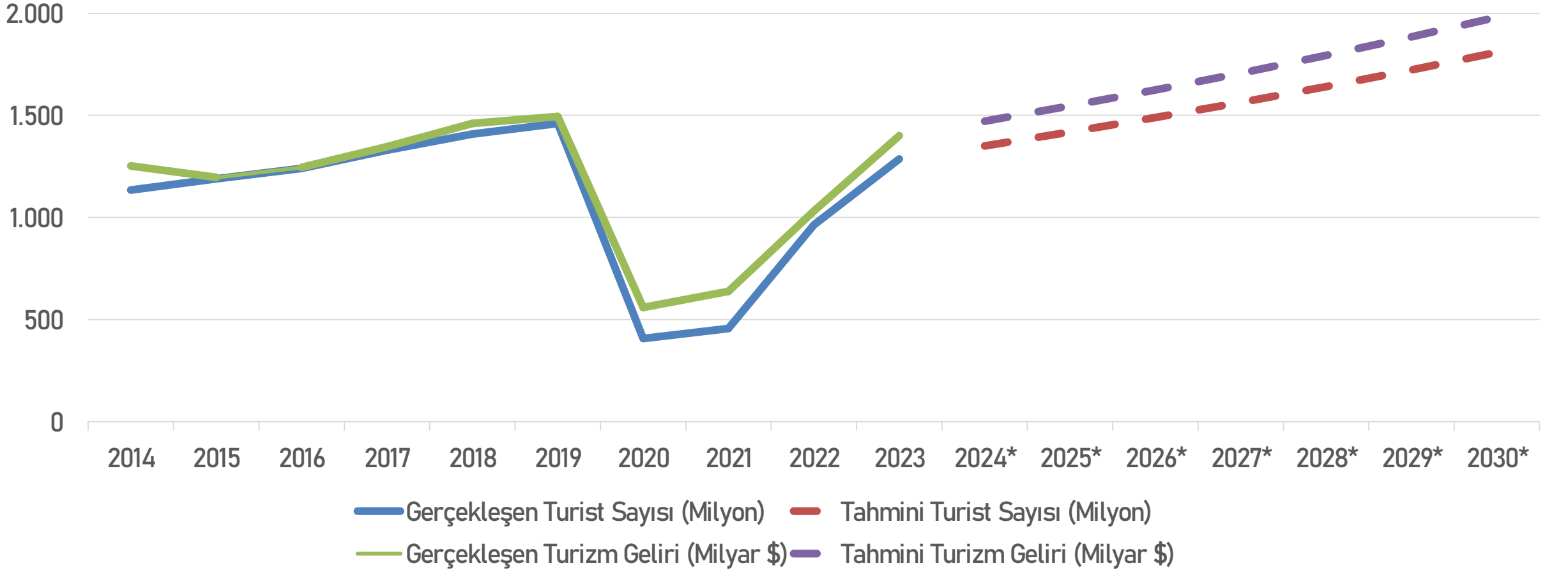
Stratejik Hedef
ve Alanlar

Politikalar

Gelecek
Projeleri

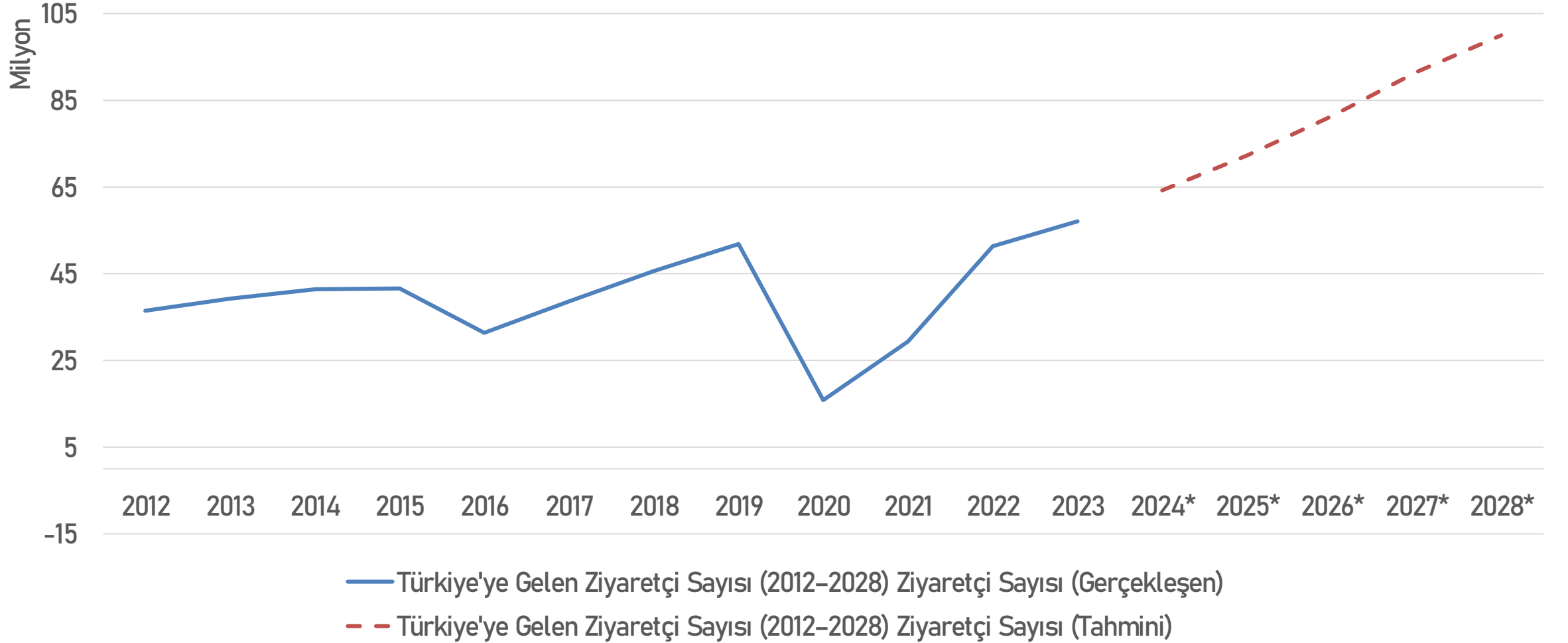
DÜNYA'DA TURİZM

Dünya'da Uluslararası Turist Sayısı ve Turizm Gelirinde
Yıllar İçinde Yaşanan Değişimler ve Gelecek Beklentileri





Uluslararası Ziyaretçi Sayıları, Türkiye (2012-2030*)



TR82 BÖLGESİ VE BÖLGE TURİZM

Dünya'da Turizm

Türkiye'de
Turizm

TR82 Bölgesi ve
Bölgede Turizm

Rekabet ve
Rakip
Destinasyonlar
Analizi

Turizm Değer
Zinciri Analizi

Sürdürülebilirlik
Analizi

Risk Yönetim
Planı ve Analizi

Stratejik Hedef
ve Alanlar

Politikalar

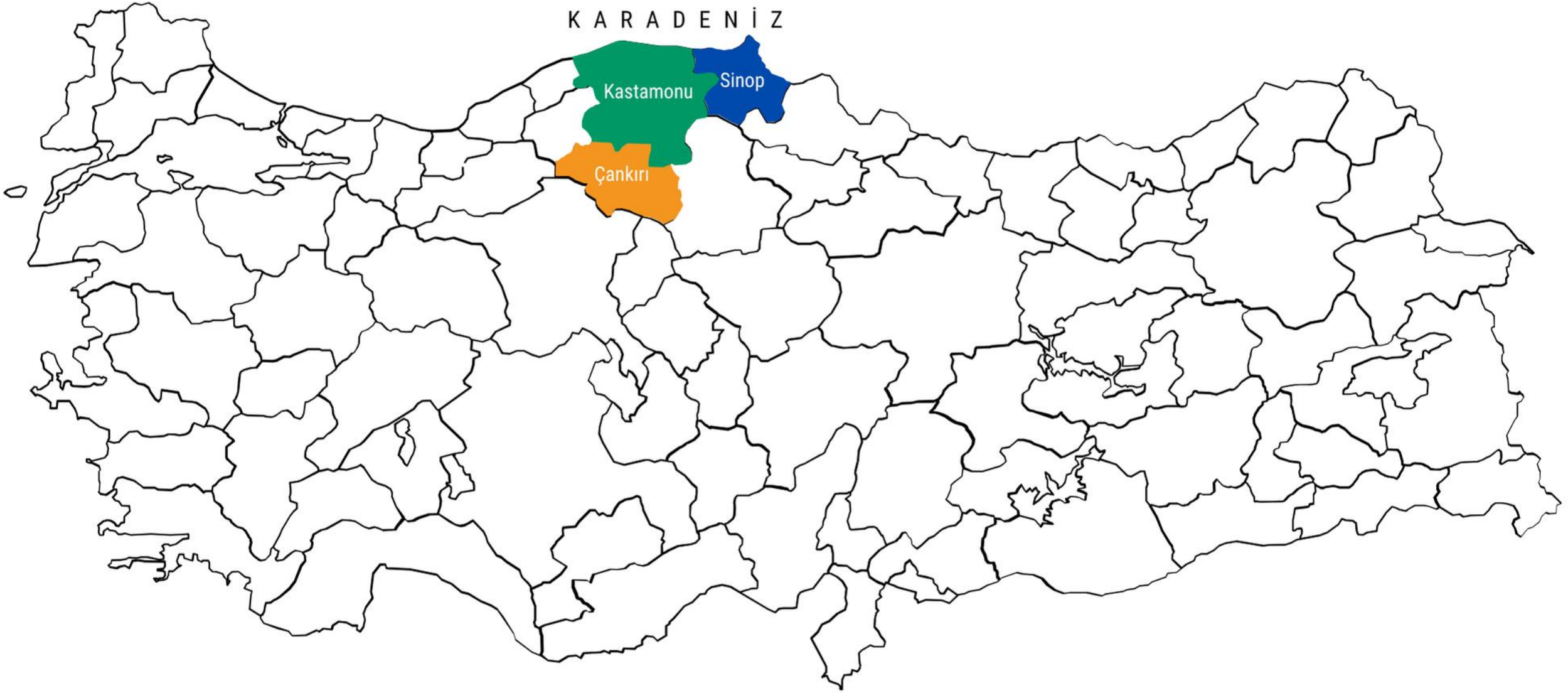
Gelecek
Projeleri

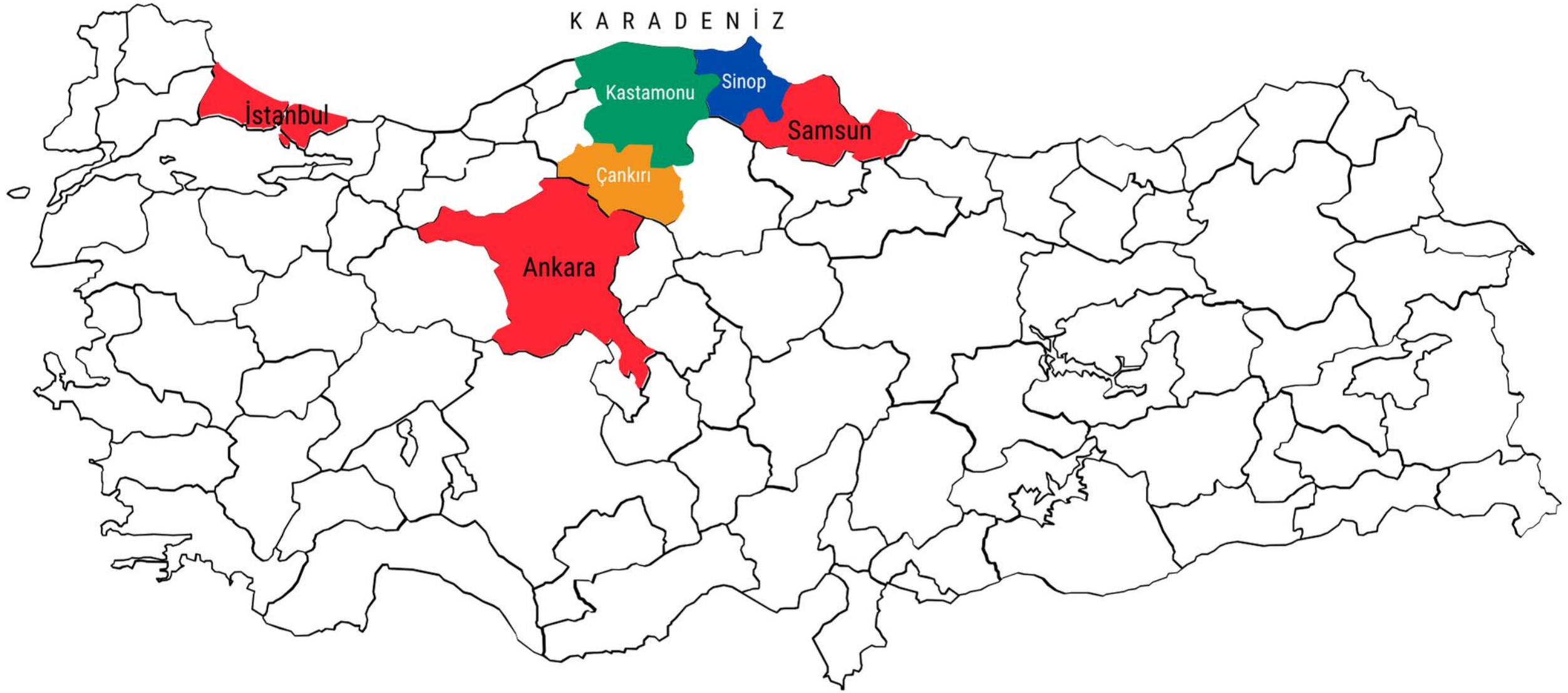
KARADENİZ

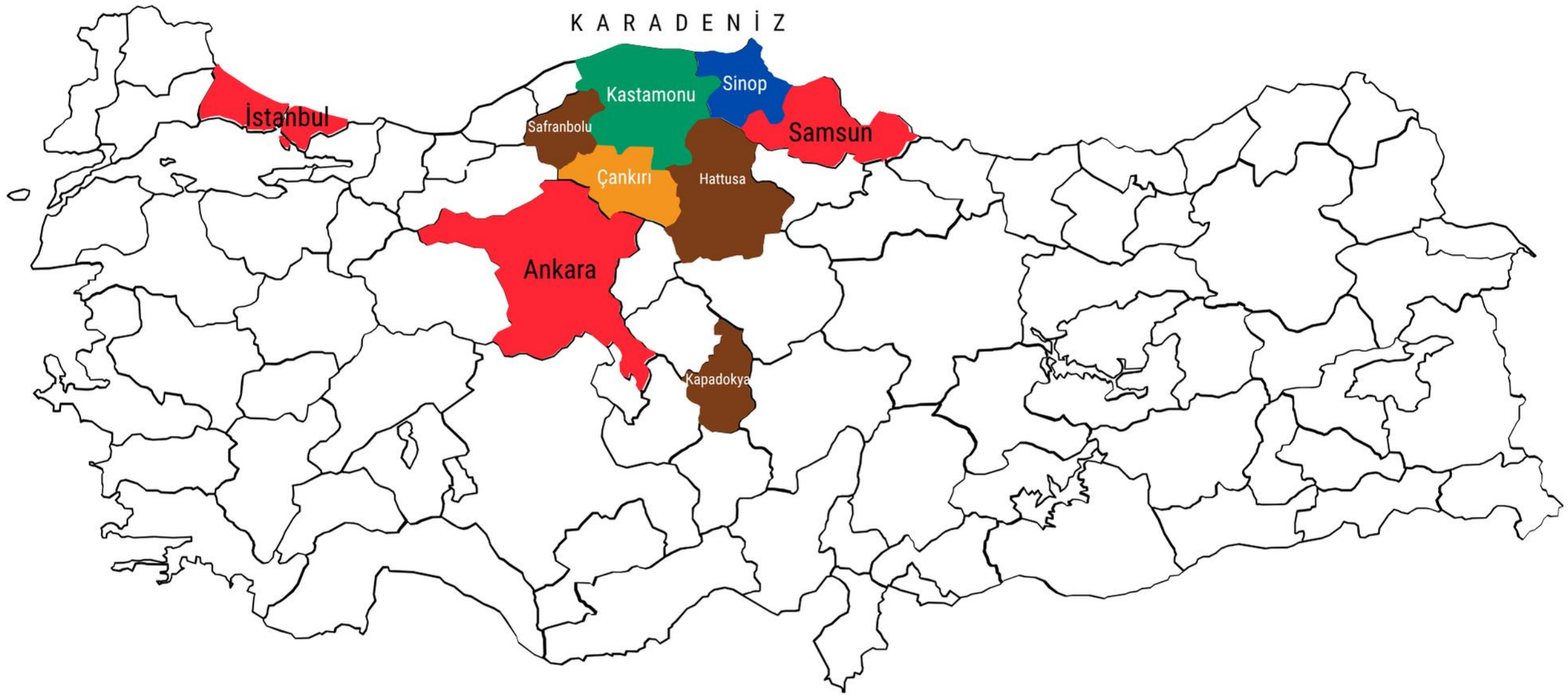
Kastamonu

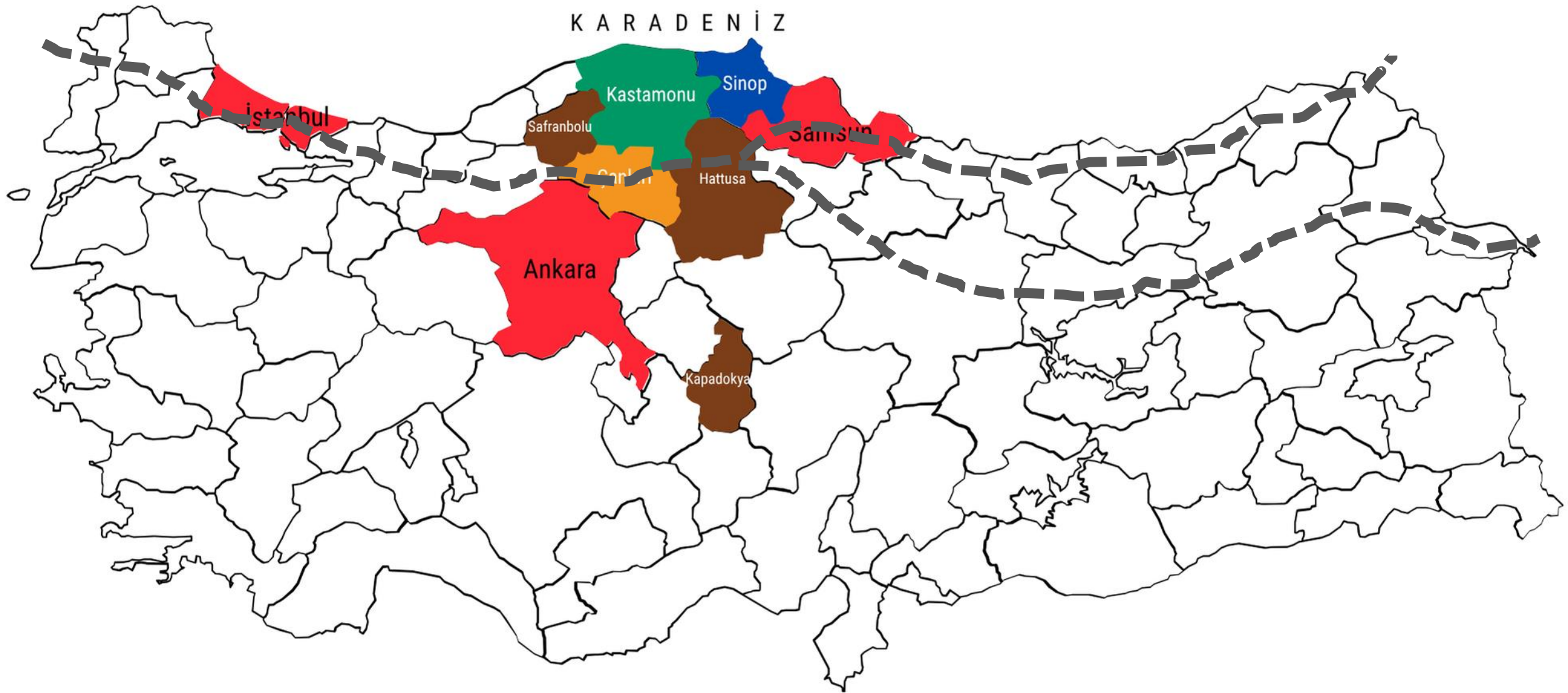
Sinop

Çankırı



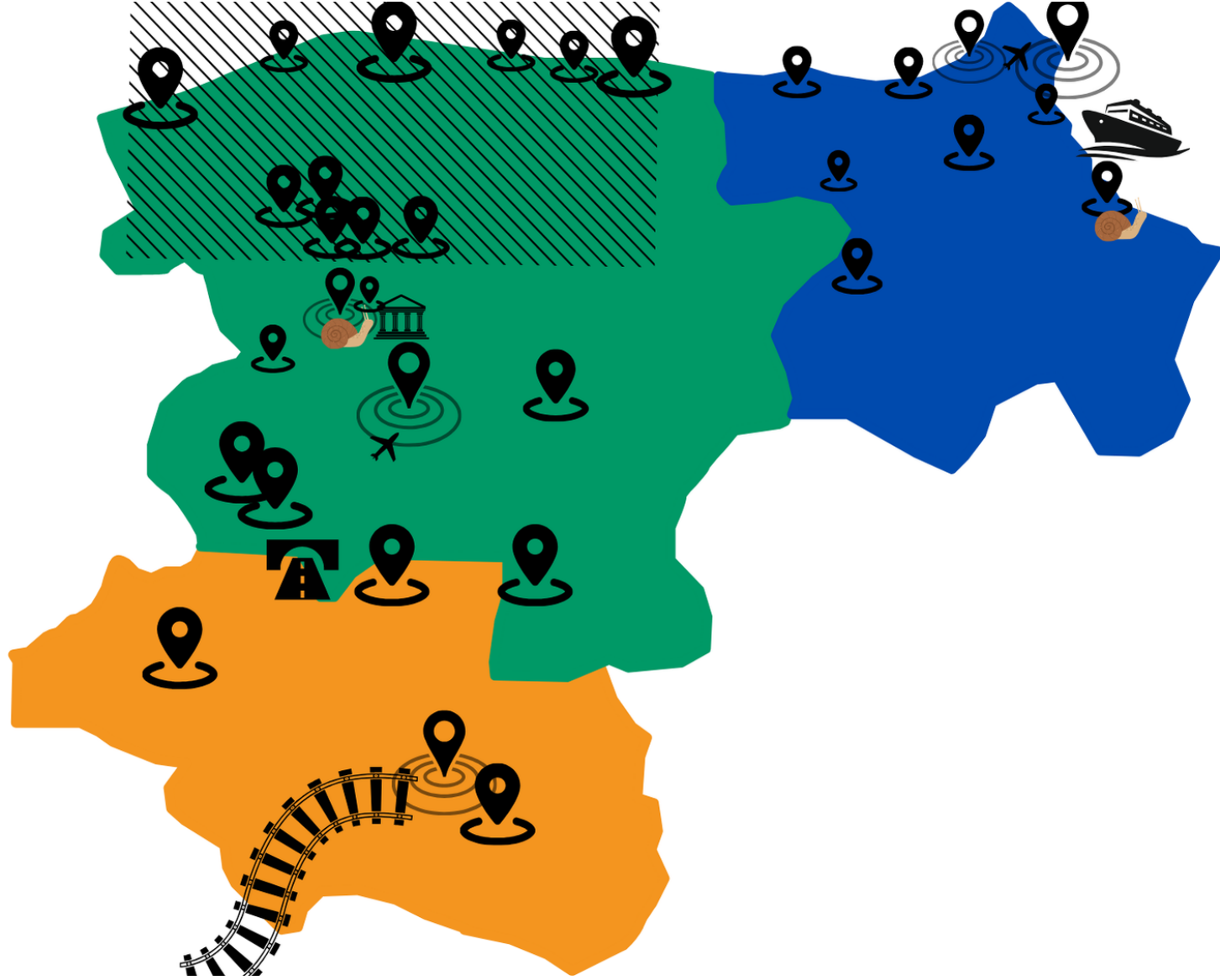


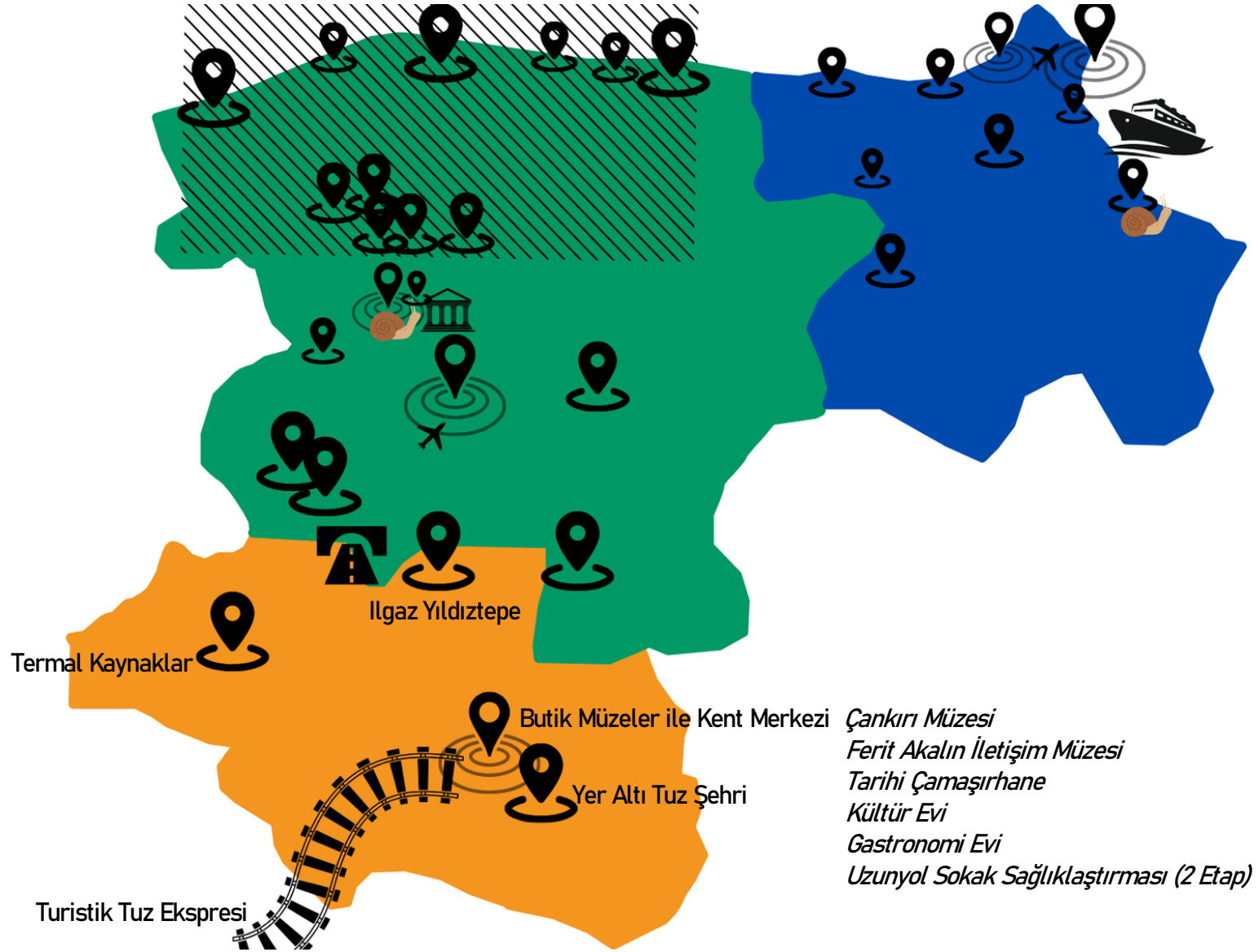




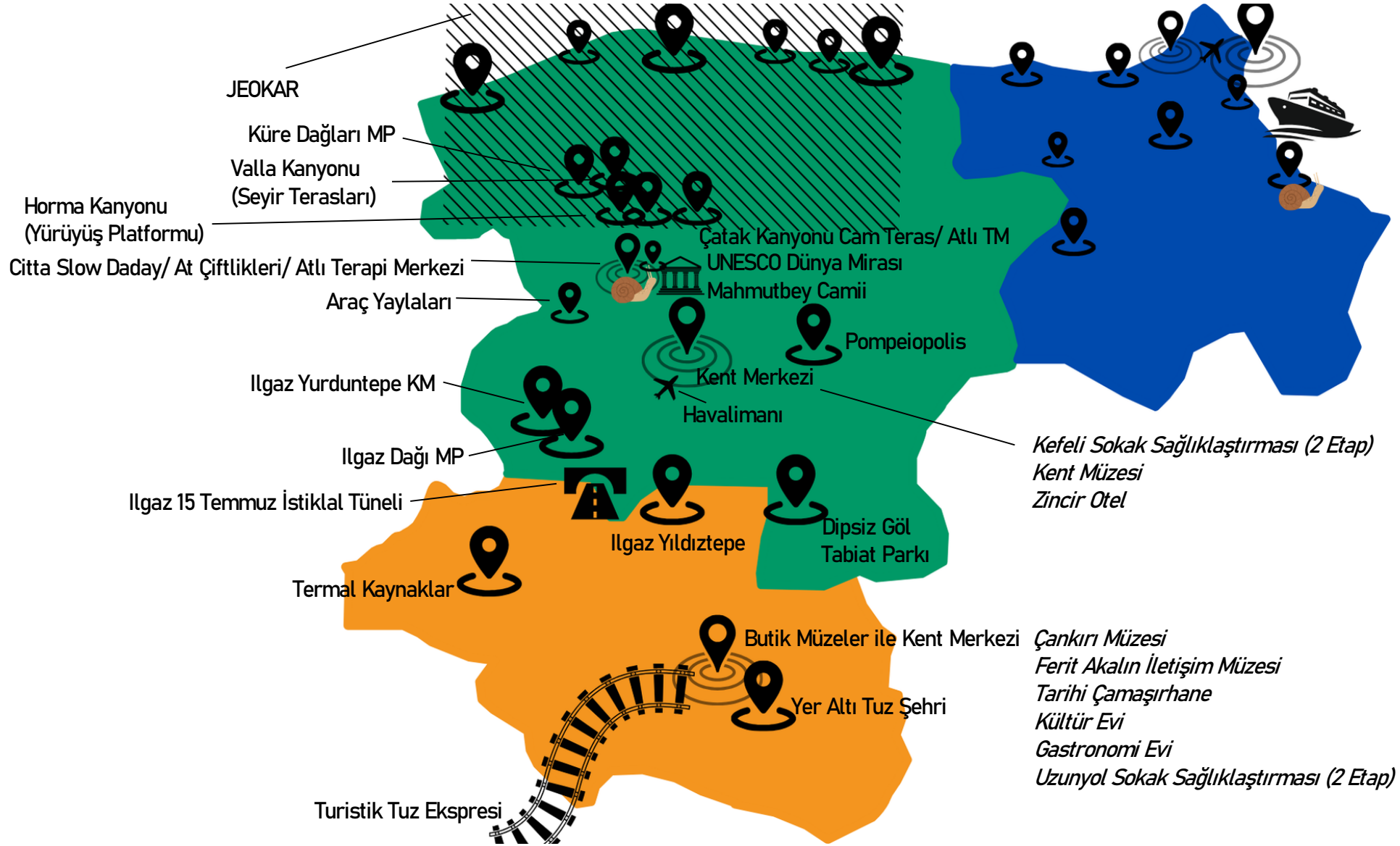
TR82 BÖLGESİ VE BÖLGE TURİZM



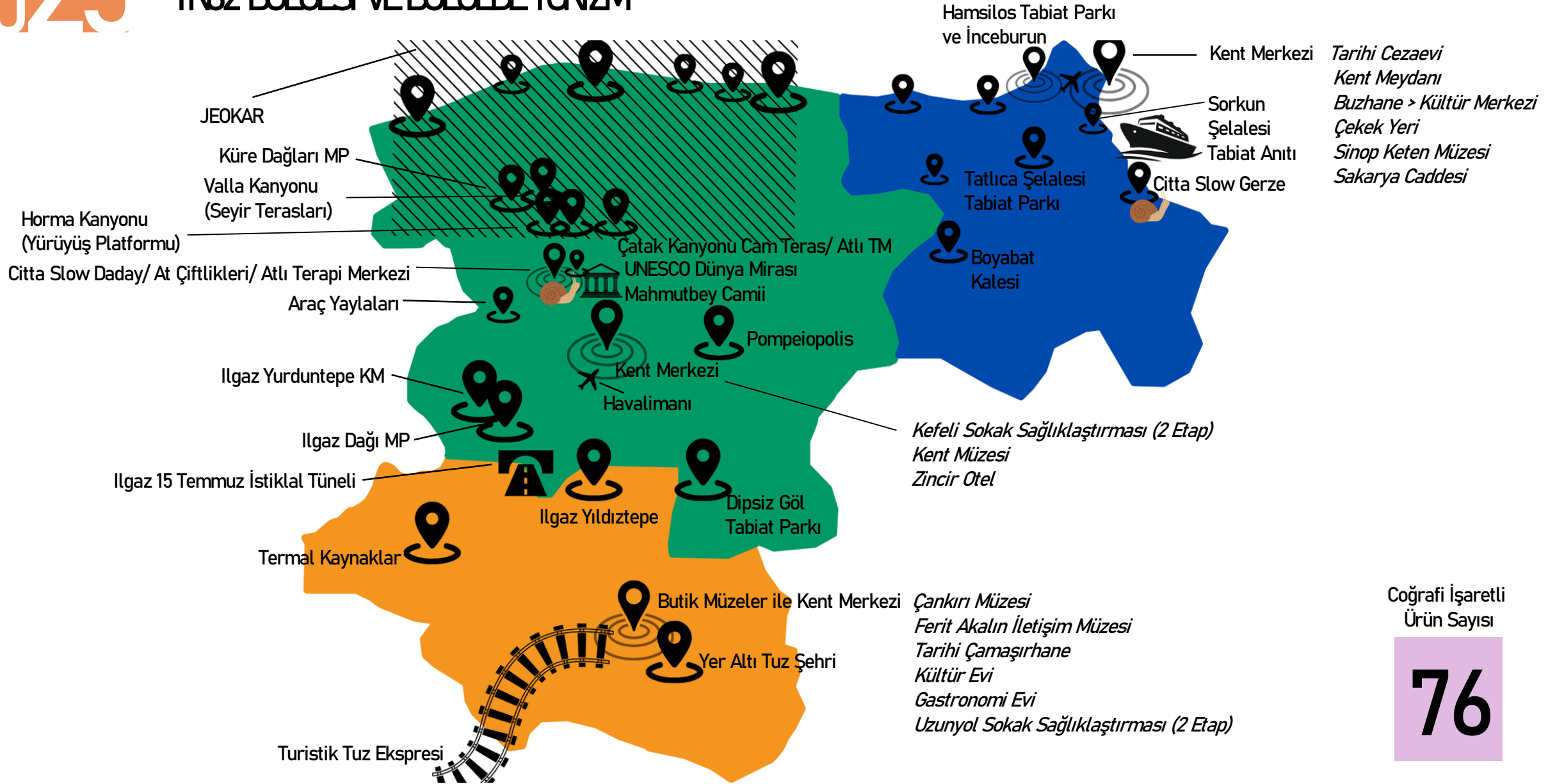


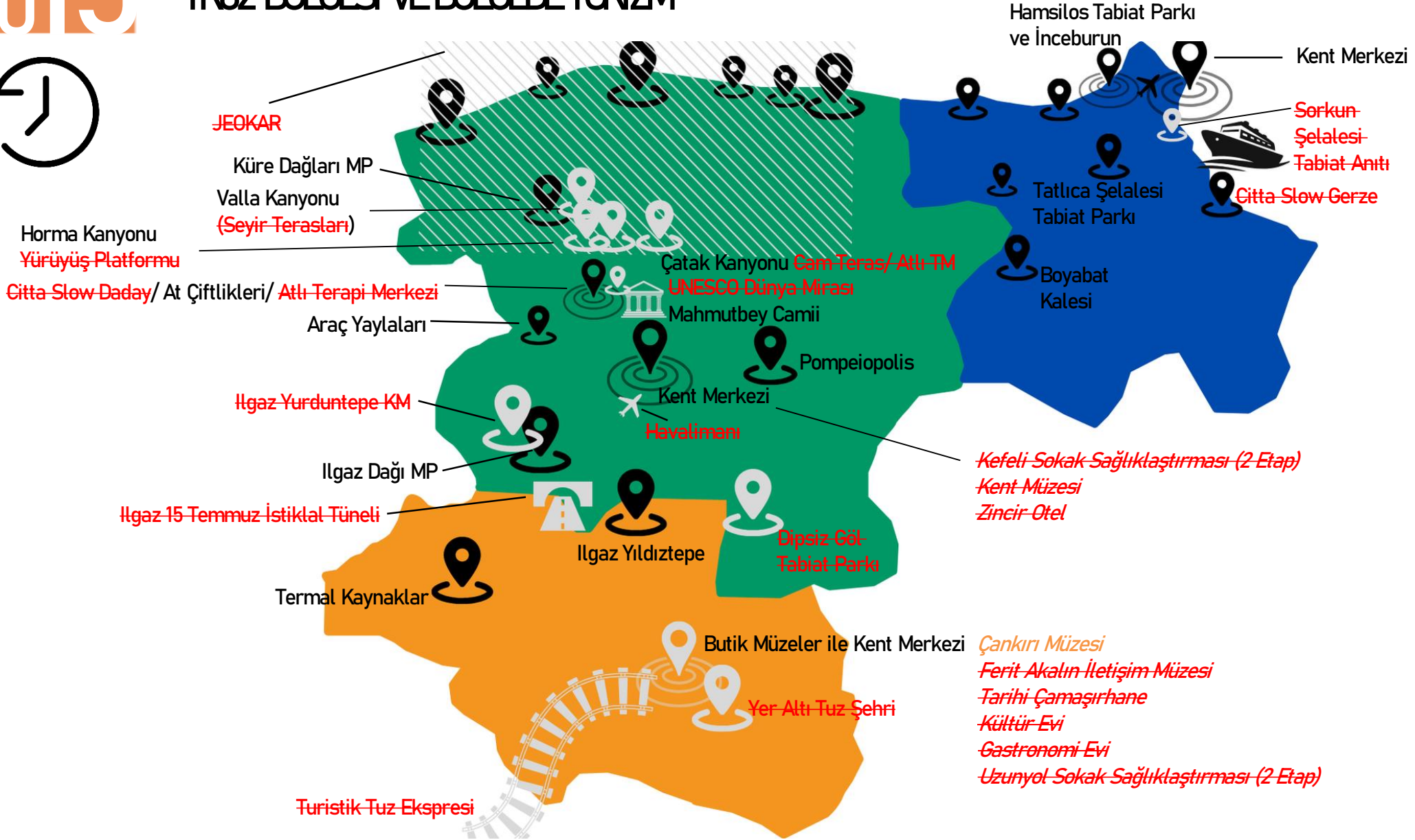
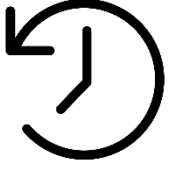


TR82 BÖLGESİ VE BÖLGEDE TURİZM



TR82 BÖLGESİ VE BÖLGEDE TURİZM

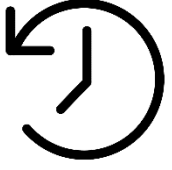




Tarihi Cezaevi
Kent Meydanı
Buzhane -> Kültür Merkezi
Çekerek Yeri
Sinop Keten Müzesi
Sakarya Caddesi

Coğrafi İşaretti
Ürün Sayısı

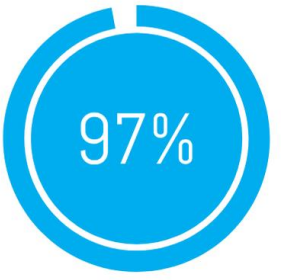
2



TR82 BÖLGESİ VE BÖLGE TURİZM

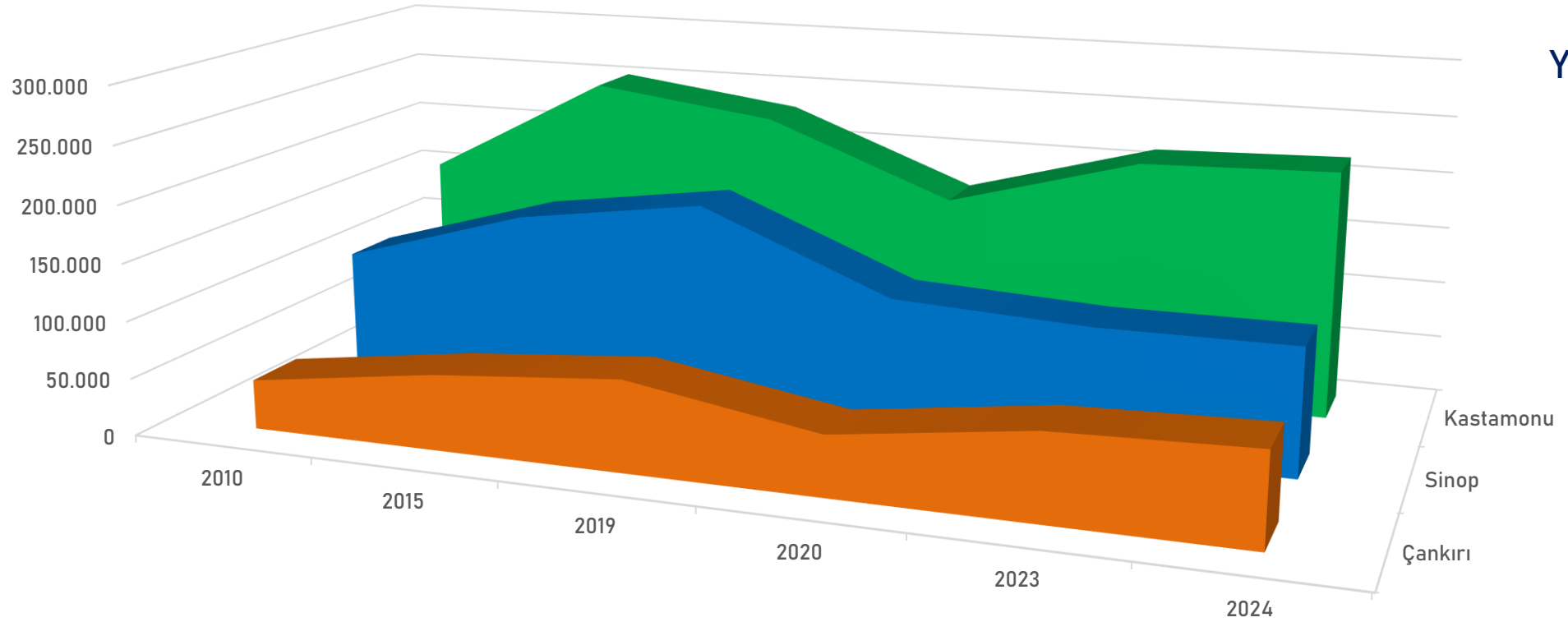


TR82 BÖLGESİ VE BÖLGE TURİZM



YERLİ TURİST

TR82 Bölgesi İlleri Konaklama İstatistikleri Gelişler (2010-2024)



	2010	2015	2019	2020	2023	2024
Çankırı	42.953	65.431	79.336	52.299	74.680	79.868
Sinop	114.040	161.874	185.400	118.742	110.420	110.946
Kastamonu	164.248	251.894	230.386	167.410	212.891	217.491

Çankırı Sinop Kastamonu

TR82 BÖLGESİ VE BÖLGE TURİZM

Karadeniz:

%7

Küre Dağları MP:

%7

D-100:

%5

Taşköprü:

%5

Termal:

%25

İlgaz:

%12,5

D-100:

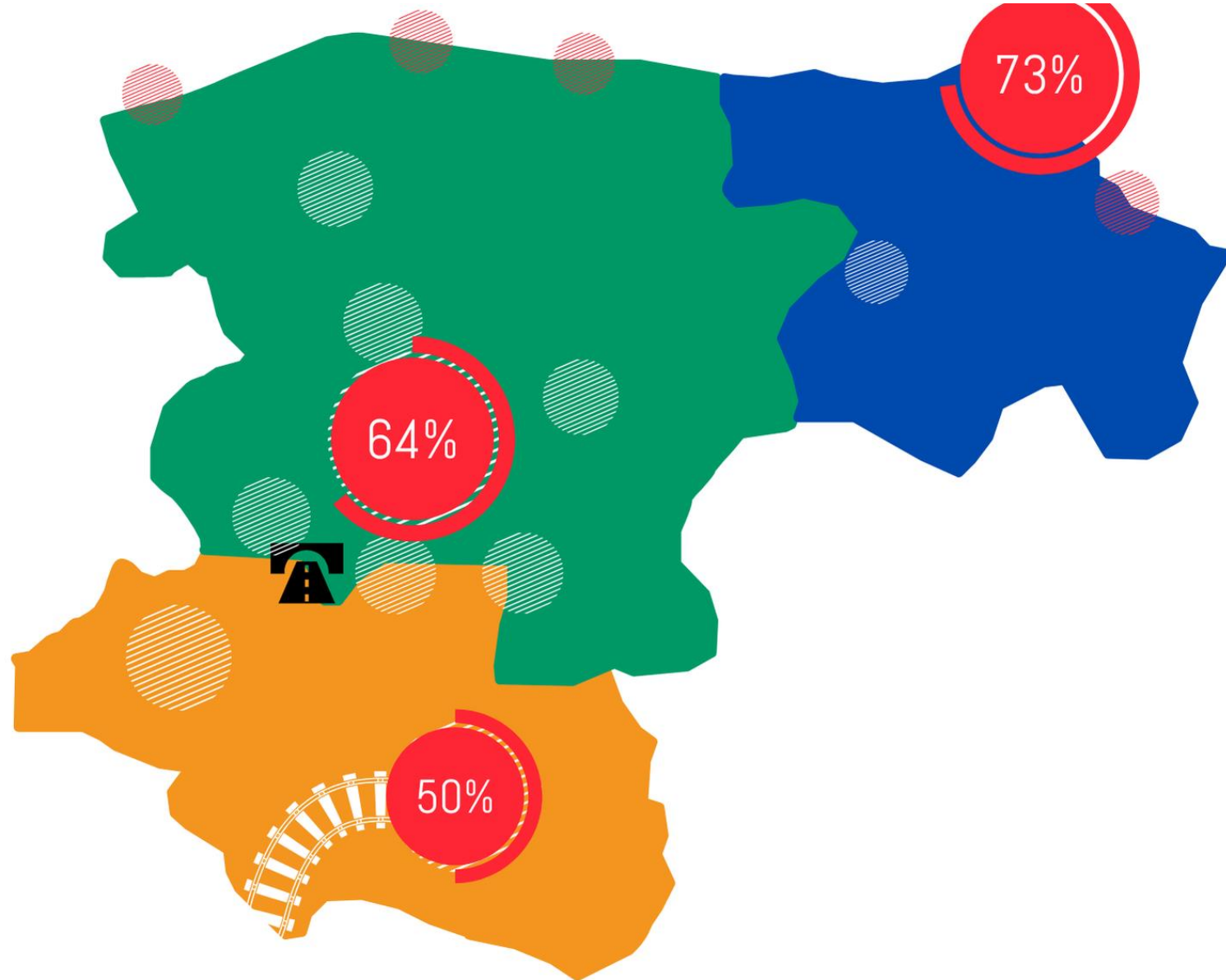
%10

Boyabat:

%16

Karadeniz

%10

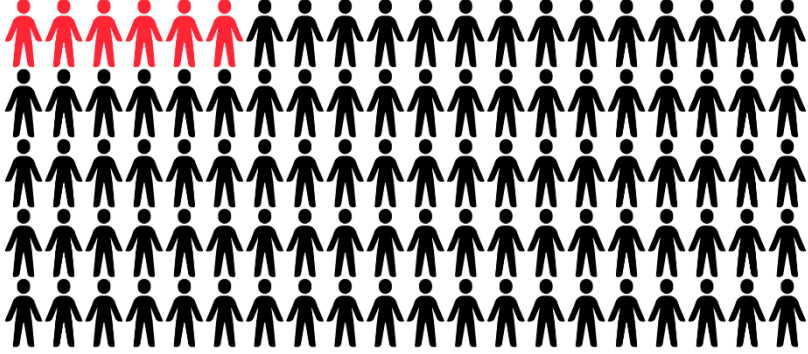


TR82 BÖLGESİ VE BÖLGEDE TURİZM

	Turist Sayısı 2024	Turist Sayısı 2028*		Artış Oranı %
Kastamonu	217.491	SON5 YIL TÜRKİYE ORT YEREL PAYDAŞLAR PLAN DIŞ UZMANLAR	~ 270.000 ~ 327.000 ~ 375.000 ~ 312.000	Ort. %47 ↗
Çankırı	79.868	SON5 YIL TÜRKİYE ORT YEREL PAYDAŞLAR PLAN DIŞ UZMANLAR	~ 115.000 ~ 116.000 ~ 150.000 ~ 126.000	Ort. %59 ↗
Sinop	110.946	SON5 YIL TÜRKİYE ORT YEREL PAYDAŞLAR PLAN DIŞ UZMANLAR	~ 112.000 ~ 125.000 ~ 162.000 ~ 240.000	Ort. %45 ↗

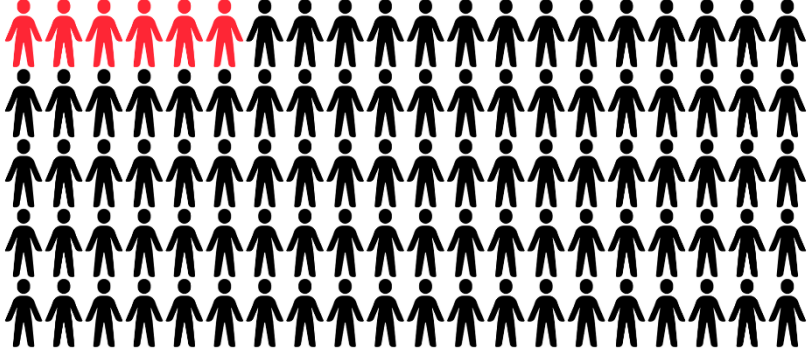
REKABET VE RAKIP DESTİNASYONLAR ANALİZİ

Türkiye içinde **Karadeniz Bölgesi** (%6)



REKABET VE RAKIP DESTİNASYONLAR ANALİZİ

Türkiye içinde **Karadeniz Bölgesi** (%6)

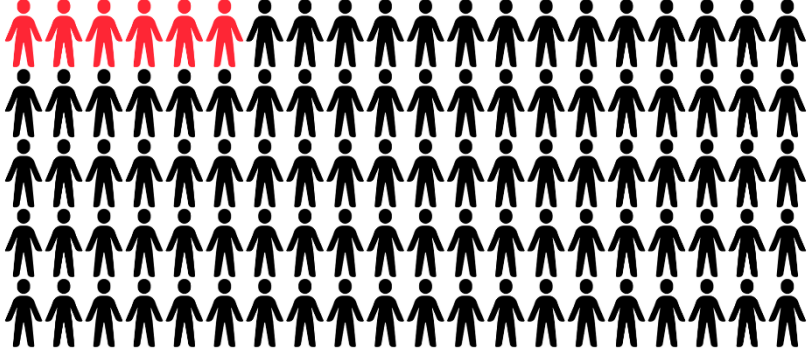


Karadeniz Bölgesi içinde **Batı-Orta Karadeniz** (%55)



REKABET VE RAKIP DESTİNASYONLAR ANALİZİ

Türkiye içinde **Karadeniz Bölgesi (%6)**



Karadeniz Bölgesi içinde **Batı-Orta Karadeniz (%55)**

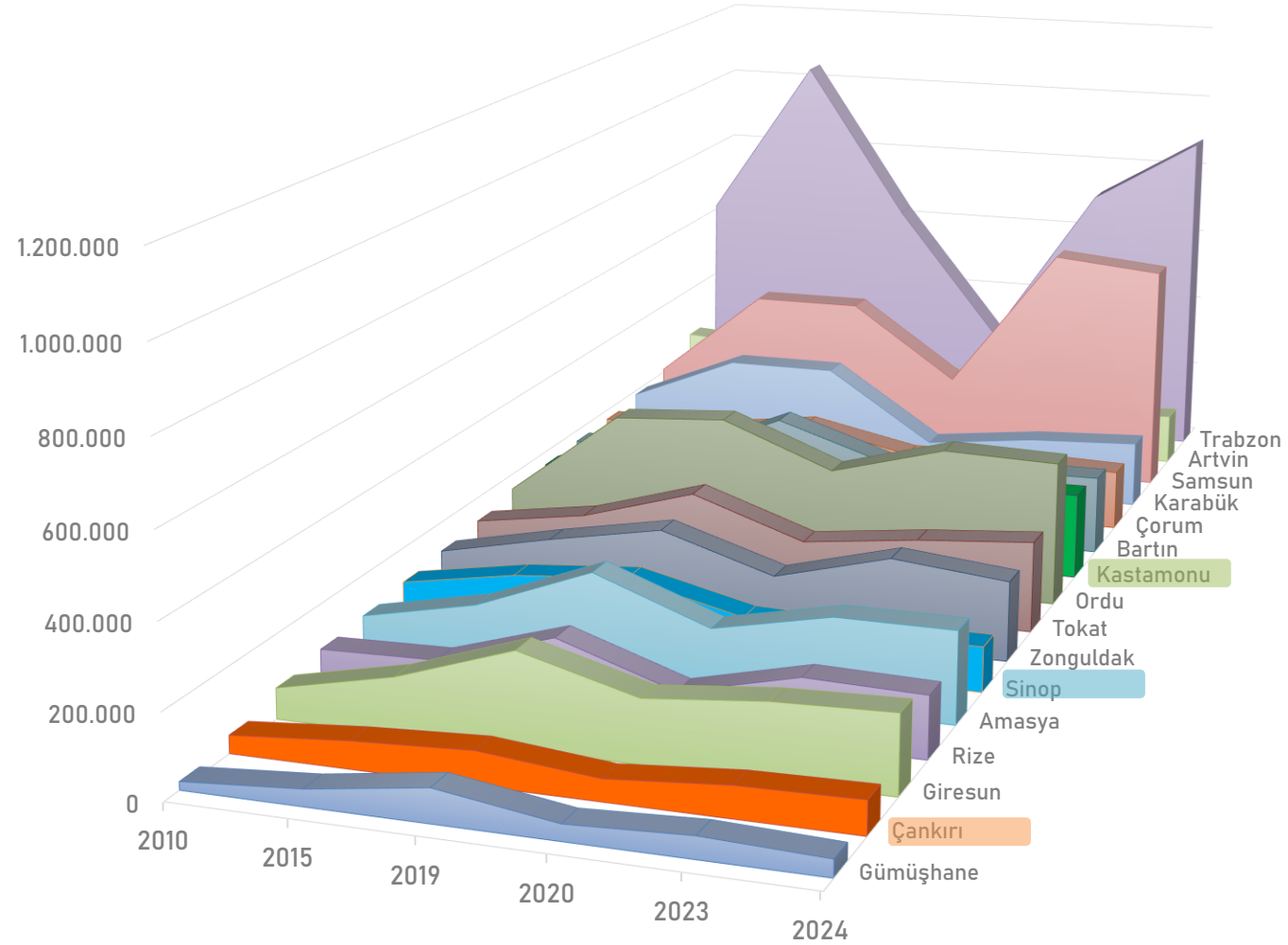


TR81 - TR82 - TR83 Alt Bölgeleri içinde **TR82 Bölgesi (%20)**



REKABET VE RAKİP DESTİNASYONLAR ANALİZİ

Karadeniz Bölgesi İllerindeki Ziyaretçi Sayıları Karşılaştırmaları
(2010-2024)



TURİZM DEĞER ZİNCİRİ ANALİZİ

Harcamaların Dağılımı:

Sektör	Bölgeye Giren Pay (%)	Yerel Ekonomide Kalan Pay (%)
Konaklama	31.8	70
Gastronomi	22.0	65
Ulaşım	17.8	30
Kültür/Eğlence	5.7	25
Alışveriş	8.2	40

Bölgesel Görünüm:

Turizm gelirlerinin yalnızca %46,6'sı yerel ekonomide kalmaktadır.

Temel Tespitler:

- Mevsimsellik yüksek
- Altyapı yetersiz (ulaşım, dijital sistemler, tesisler)
- Tanıtım ve dijital görünürlük eksik
- Yerel işletmelerin değer zincirine entegrasyonu düşük

TURİZM DEĞER ZİNCİRİ ANALİZİ

Kritik Müdahale Alanları:

- **Yerel tedarik zinciri kurulmalı:** Restoranlar, oteller, tur firmaları → yerel üretici ile doğrudan çalışmalı.
- **Ulaşım çeşitlenmeli:** Sinop ve Kastamonu Havalimanı seferleri artırılmalı, destinasyon içi transfer sistemleri kurulmalı.
- **KOBİ'lere destek:** Dijital rezervasyon sistemlerine geçiş, düşük faizli kredi ve tanıtım destekleri verilmeli.

Stratejik Öneriler:

- **Gelir sızıntısının azaltılması:** Yerel firmaların turizm tedarik zincirine entegrasyonu sağlanmalı.
- **Yıl Boyu Turizm:** Kış ve sezon dışı turizm ürünleri geliştirilmeli.
- **Dijitalleşme:** Online görünürlük, dijital rezervasyon ve destinasyon tanıtımı yaygınlaştırılmalı.
- **İzleme Sistemi Kurulması:** Başarı göstergeleri ile etki ölçümü yapılmalı.
 - Turist başına harcama artışı hedefi: +%25
 - Yerel ekonomide kalan turizm geliri oranı hedefi: %60

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANALİZİ

Dünya'da Turizm

Türkiye'de
Turizm

TR82 Bölgesi ve
Bölgede Turizm

Rekabet ve
Rakip
Destinasyonlar
Analizi

Turizm Değer
Zinciri Analizi

Sürdürülebilirlik
Analizi

Risk Yönetim
Planı ve Analizi

Stratejik Hedef
ve Alanlar

Politikalar

Gelecek
Projeleri

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANALİZİ

- Toplum katılımı
- Yerel istihdam fırsatları
- Gelir dağılımı
- Turizm faaliyetlerinden eşit fayda sağlanması

- Bölgenin kültürel mirasının, geleneklerinin ve turizm sektöründeki kimliğinin korunması ve tanıtılması



- Koruma çabaları
- Kaynak yönetimi
- Atık azaltma

- Altyapı planlaması, paydaş katılımı ve sürdürülebilir bir turizm destinasyonu oluşturmak için genel ziyaretçi deneyiminin geliştirilmesi

RİSK YÖNETİM PLANI VE ANALİZİ

Dünya'da Turizm

Türkiye'de
Turizm

TR82 Bölgesi ve
Bölgede Turizm

Rekabet ve
Rakip
Destinasyonlar
Analizi

Turizm Değer
Zinciri Analizi

Sürdürülebilirlik
Analizi

Risk Yönetim
Planı ve Analizi

Stratejik Hedef
ve Alanlar

Politikalar

Gelecek
Projeleri

RİSK YÖNETİM PLAN VE ANALİZİ



RİSK YÖNETİM PLAN VE ANALİZİ

Deprem Riski: Eylem planları; binaların ve altyapının güçlendirilmesi, yüksek riskli alanlarda inşaat izinlerine kısıtlamalar getirilmesi, acil tahliye yollarının inşa edilmesi, afet yönetimi eğitimlerinin verilmesi ve telekomünikasyon altyapısının güçlendirilmesi gibi tedbirleri içermelidir.

Taşkın Riski: Eylem planları; nehir yataklarının ıslah edilmesi, su kanallarının ve kanalizasyonların düzenli olarak temizlenmesi, kentsel altyapının iyileştirilmesi, erken uyarı sistemlerinin geliştirilmesi, acil kurtarma ekiplerinin oluşturulması ve afet yönetimi eğitimlerinin planlanması gibi eylemlere odaklanmalıdır.

Dalga ve Kıyı Erozyonu Riski: Bu riskleri ele almak için planlar; kıyı güvenliği önlemlerinin uygulanmasını, erken uyarı ve tahliye sistemlerinin kurulmasını, kıyı inşaatı için standartların belirlenmesini, plaj restorasyonunun yapılmasını, doğal kumulların ve bitki örtüsünün korunmasını, erozyonu en aza indirmek için doğal resiflerin inşa edilmesini ve yükselen deniz seviyelerine karşı altyapı önlemlerinin alınmasını içermelidir.

Çığ Riski: Ilgaz Dağı özelinde kış turizmi temelli alan planlamalarında Ilgaz Yıldıztepe için 23.11.1998 ve 25.06.2005 tarihli çığ etüd raporları ve AFAD Başkanlığı ARAS sistemi üzerinde çığ başlangıç bölgeleri göz önünde bulundurulmalıdır.

Paydaşların Katılımı: Bu eylem ve kriz planları hazırlanırken yerel yönetim temsilcileri, AFAD-AKUT temsilcileri, şehir plancıları, itfaiye temsilcileri, İl Sağlık Müdürlüğü temsilcileri, konut inşaat uzmanları, jeoloji uzmanları ve sivil toplum kuruluşlarının katılımı çok önemlidir. Bu yaklaşım, riskleri hızla azaltmayı ve olası zararları en aza indirmeyi amaçlamaktadır.

STRATEJİK HEDEF VE ALANLAR

Dünya'da Turizm

Türkiye'de
Turizm

TR82 Bölgesi ve
Bölgede Turizm

Rekabet ve
Rakip
Destinasyonlar
Analizi

Turizm Değer
Zinciri Analizi

Sürdürülebilirlik
Analizi

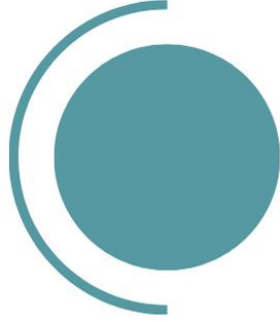
Risk Yönetim
Planı ve Analizi

Stratejik Hedef
ve Alanlar

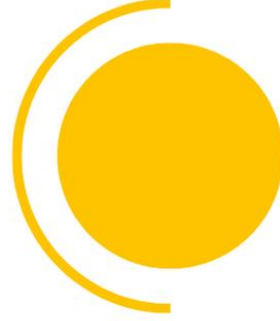
Politikalar

Gelecek
Projeleri

STRATEJİK HEDEFLER



- Rekabet Gücünün Artırılması



- Tesislere Geliş Sayısının Artırılması
- Ortalama Konaklama Sürelerinin Uzatılması
- Turizm Gelirlerinin Artırılması



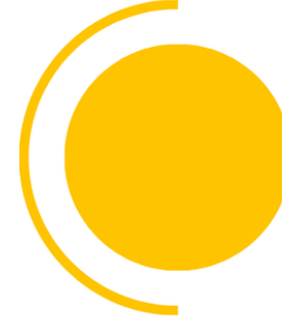
- Turizmin Bölge Geneline Yayılması
- Turizmde Stratejik Mevsimsellik Yönetimi
- Yayılma Etkilerinden Yararlanma: Komşu Bölgelerden Turizm Akışının Artırılması

Sürdürülebilirlik
Turizmde Dijital Entegrasyonun Sağlanması

STRATEJİK ALANLAR



- Temel Alanlar:
 - Ekoturizm
 - Kültür Turizmi



- Tematik Seçimler:
 - Balıkçılık Turizmi
 - Deniz Turizmi
 - Karavan Turizmi
 - Marka Etkinlikleri ve Festivaller
 - MICE (Kongre Turizmi) Potansiyeli

Hizmet Kalitesi ve Turizm Bilinci
Mevsimselliğin Azaltılması
İklim Değişikliği ile Mücadele
Akıllı Destinasyonlar
Destinasyon Yönetim Örgütü

P1. "Hem kentsel yerleşimlerde hem de turizm sektöründe altyapı eksikliklerinin giderilmesi"

P1.1. Kentsel alanların yaşanabilirliğini artırmak için imar planlarının güncellenmesi/yenilenmesi

P1.2. Ulaşım altyapısının iyileştirilmesi ve alternatif ulaşım modellerinin geliştirilmesi

P1.3. Cazibe merkezlerine ve turistik yerlere erişimin kolaylaştırılması

P2. "Turizm paydaşlarının kurumsal kapasitelerinin artırılması"

P2.1. Kamu ve özel sektör paydaşlarının yönetim ve pazarlama kapasitelerinin artırılması

P2.2. Turizm gelişimini hızlandırmak için karar vericiler, kamu görevlileri ve özel sektör temsilcileri arasındaki koordinasyonun ve uyumun artırılması

P2.3. Turizm sektöründe girişimciliğin teşvik edilmesi

P2.4. Kamu sektörü yerine özel sektörün etkinliğinin/ağırlığının artırılması

P2.5. Zincir ve marka otellerin bölgede faaliyet göstermesinin sağlanması

P2.6. Bölge içi ve dışına yönelik çalışan tur acentelerinin kurulması ve/veya mevcutların geliştirilmesi

P2.7. Turizm alanındaki sivil toplum kuruluşlarının etkinliğinin artırılması

P2.8. Kaliteli hediyelik ürünlerinin geliştirilmesi

P2.9. Turizm paydaşlarının teknolojik kapasitesinin artırılması

P3. "Doğal kaynakların daha etkin kullanılması ve farklı ilgi gruplarına odaklanması"

P3.1. Karavan ve glamping alanlarının oluşturulması	
P3.2. Turizmde yaylaların daha etkin kullanılması	
P3.3. Macera ve rekreasyon alanlarının oluşturulması/geliştirilmesi	
P3.4. Bisiklet turizminin geliştirilmesi	
P3.5. Hem kış sporları hem de yaz etkinlikleri kapsamında Ilgaz Kış Sporları TM ve Çankırı Ilgaz Kadınçayırı ve Yıldıztepe KTKGB'nin canlandırılması	
P3.6. Deniz turizmi kapsamında doğal plajların turizm amaçlı kullanımının sağlanması	
P3.7. Özellikle Sinop'un doğal bir limanda olmasının hem ticaret hem de turizm açısından değerlendirilmesi	
P3.8. Kruvaziyer turizmi için liman altyapılarının geliştirilmesi ve/veya iyileştirilmesi	
P3.9. Yat turizminin geliştirilmesi	
P3.10. Yeraltı tuz şehri dönüşümündeki Çankırı Tuz Mağarası'nın turizm altyapısının güçlendirilmesi, sağlık turizmi yönünün hayata geçirilmesi, Turistik Tuz Ekspresi'nin görünürlüğünün artırılması	
P3.11. Çankırı Kurşunlu Çavundur bölgesindeki termal kaynaklardan daha etkin faydalanılması	

P4. "Tarihi mekânların daha etkin kullanılması ve farklı ilgi gruplarına odaklanması"

P4.1. Tarihi yapıların daha iyi korunması ve restorasyonlarının sağlanması

P4.2. Bölge illerindeki Hitit İmparatorluğu kalıntıları, Pompeopolis Antik Kenti, Balatlar Yapı Topluluğu, Sinop Tarihi Cezaevi, Çorakyerler Omurgalı Fosil Lokalitesi Kazı Alanı ve Dünya Mirası Mahmut Bey Camii, Boyabat Kalesi, Kaya Mezarları gibi tarihi değerlerin kültür turizmi kapsamında etkinliğinin artırılması

P4.3. "Tarihi İstiklal Yolu" gibi zenginleştirilmiş temalı rotaların oluşturulması

P4.4. Kazı faaliyetlerinin artırılması ve tarihi alanlar ve arkeolojik sit alanlarında alan düzenlemeleri

P4.5. Bölge genelindeki manevi değerlerin "inanç turizmi" olarak hassasiyetle değerlendirilmesi

P4.6. Ahşap camilerin envantere alınarak turizm odaklı olarak değerlendirilmesi

P4.7. Arkeoloji ve etnografya müzelerinde ziyaretçi deneyiminin iyileştirilmesi

P5. "Deneyimsel faaliyetlerin çeşitlendirilmesi"

P5.1. Yerel halkın da yaşam kalitesini çeşitlendirecek ve/veya arttıracak ve turistlerin katılabileceği sosyal etkinliklerin artırılması

P5.2. "İstiklal Yolu" faaliyetlerinin bütünsel olarak yürütülmesinin sağlanması

P5.3. Yerel ürünlere ve kültürel değerlere dayalı etkinlik ve festivallerin tasarlanması ve gerçekleştirilmesi

P5.4. Doğa sporları temalı etkinlik ve festivallerin tasarlanması ve gerçekleştirilmesi

P5.5. Festivallerin ve katılım sağlanan fuarların sürekliliğinin ve etkinliğinin sağlanması

P6. "Turizm sektöründe yerel ve geleneksel ürünlerin etkinliğinin artırılması"

P6.1. Coğrafi işaretli ürünlerin turizm ürünlerine entegre edilmesi ve tanıtımının artırılması

P6.2. Yöresel mutfağın gastronomi turizmi kapsamında daha aktif kullanılması

P6.3. Gıda ve içecek işletmelerinin çeşitliliğinin ve kalitesinin artırılması ve yerel ürünlerin daha fazla sunulmasının sağlanması

P6.4. Bölgenin organik ve doğal ürünlerinin hem ekonomide hem de turizm sektöründe daha etkin kullanımının sağlanması

P6.5. Bölgenin sunduğu sağlıklı yaşam potansiyelinden faydalanılması

P6.6. Tarım, hayvancılık ve turizmin entegre biçimde geliştirilmesi

P7. "Tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin bütüncül ve çeşitlendirilmiş bir şekilde yürütülmesi"

P7.1. Bölgenin dijital görünürlüğünün artırılması

P7.2. Turistik yerler ve etkinlikler için il ve bölge bazında var olan turizm portalı ve sosyal medya hesaplarının düzenli olarak geliştirilmesi

P7.3. Ankara ve İstanbul gibi büyükşehirlerden ve komşu illerden gelen turist sayısının artırılması

P7.4. Bölge kökenli ve bölge dışında yaşayan hemşehrilerin ziyaretçi olarak bölgeye çekilmesi

P7.5. Türkiye'nin en kuzey noktası olan İnceburun 'un fiziki konumunun kesintisiz bir şekilde deneyimlenebilmesi için altyapısının geliştirilmesi ve etkin tanıtımının yapılması

P7.6. Bölge illerinin dış pazarlarda daha etkin bir şekilde tanıtılmasının sağlanması

P7.7. Yetenekli karavan alanlarının oluşturularak uluslararası pazarda tanınmasının sağlanması

P8. "Uluslararası entegrasyonun artırılması"

P8.1. Uluslararası kuruluşlar ile iş birliklerinin geliştirilmesi

P8.2. Uluslararası ağlara dâhil olunmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi

P8.3. Hedef pazar odaklı "Kardeş Şehir" anlaşmalarının/temaslarının sağlanması

P9. "Farkındalık artırma ve eğitim faaliyetleri"

P9.1. Örgün turizm eğitimi veren kurumların altyapısının güçlendirilmesi ve yaygınlaştırılması

P9.2. Mevcut veya potansiyel turizm iş gücünün mesleki yeterliliğinin artırılması

P9.3. Yerel halkın kent kimliği, kültürel miras, turizm sektörü ve turistlerle etkileşim konularında bilinçlendirilmesi

GELECEK PROJELERİ

Dünya'da Turizm

Türkiye'de
Turizm

TR82 Bölgesi ve
Bölgede Turizm

Rekabet ve
Rakip
Destinasyonlar
Analizi

Turizm Değer
Zinciri Analizi

Sürdürülebilirlik
Analizi

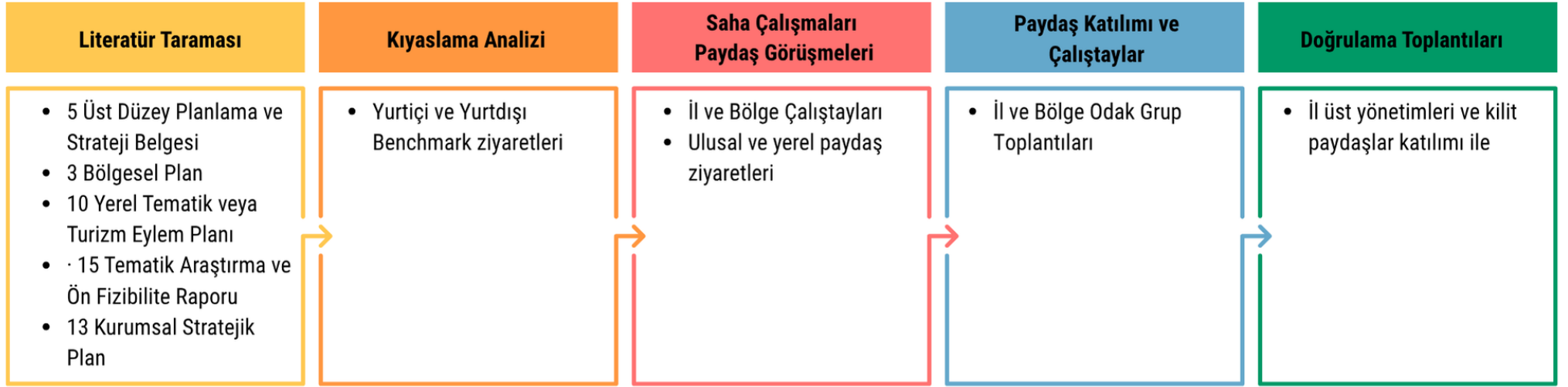
Risk Yönetim
Planı ve Analizi

Stratejik Hedef
ve Alanlar

Politikalar

Gelecek
Projeleri

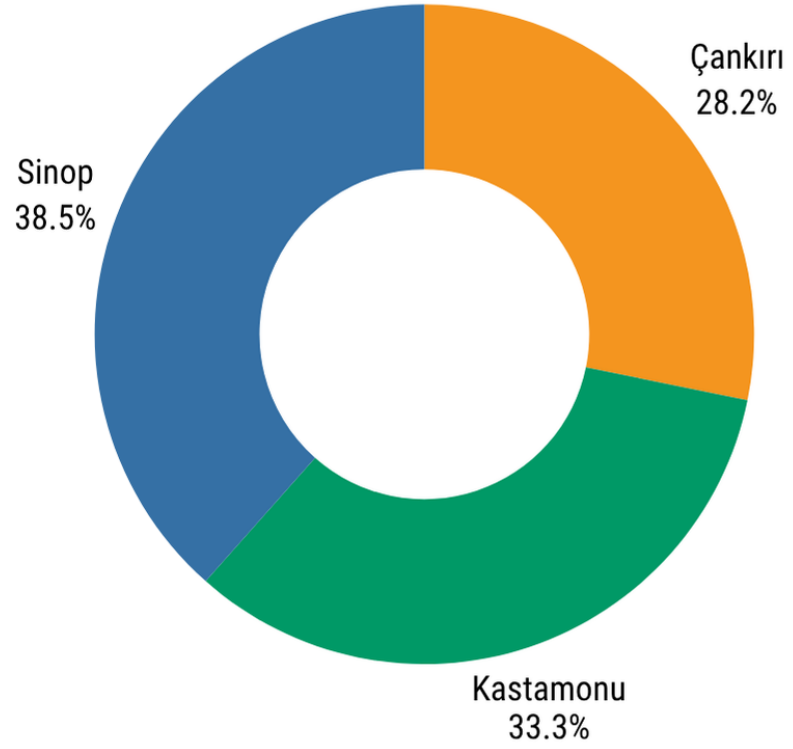
GELECEK PROJELERİ



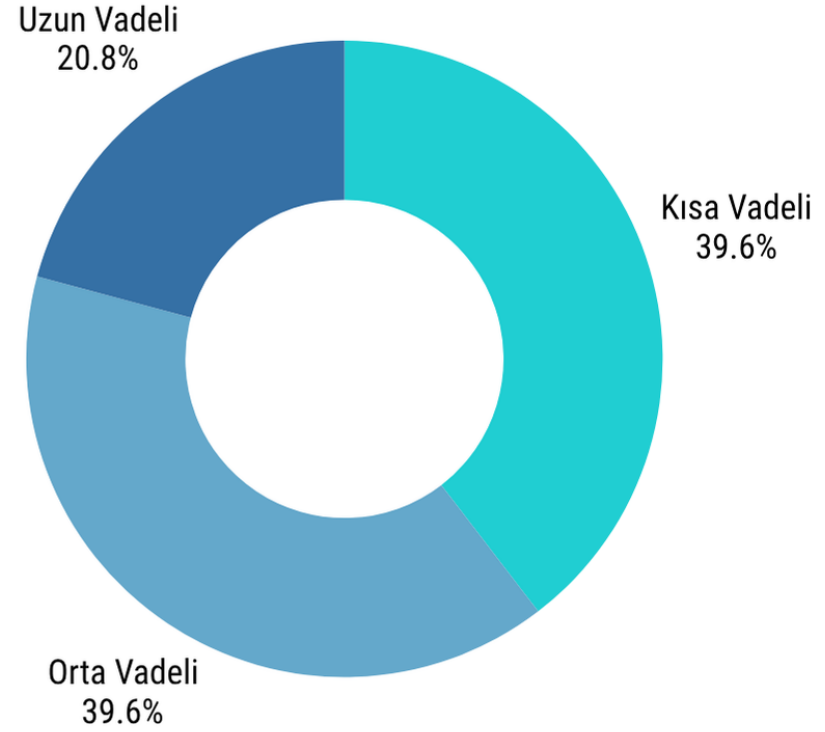
48

GELECEK PROJELERİ

İllere Göre Dağılım

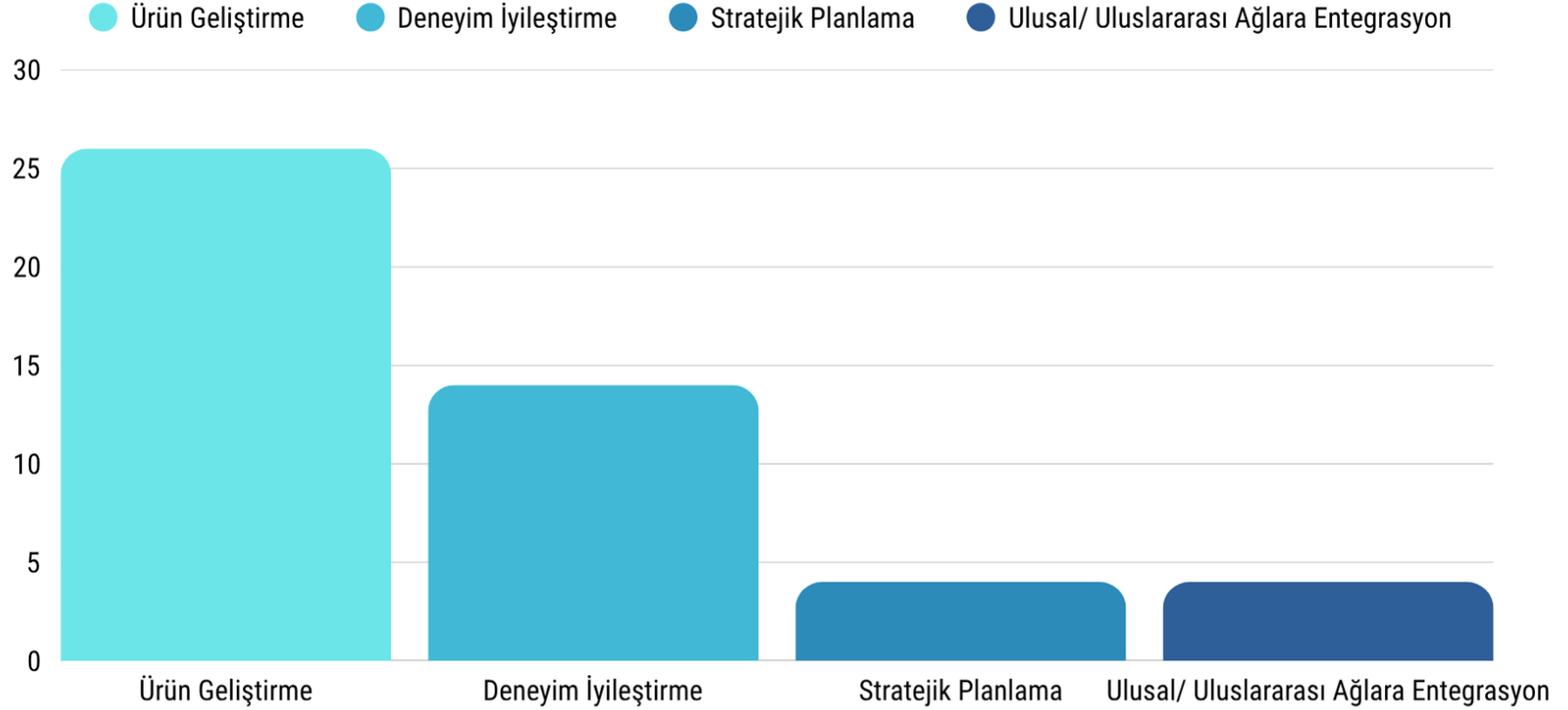


Hayata Geçirilme Dönemine Göre Dağılım



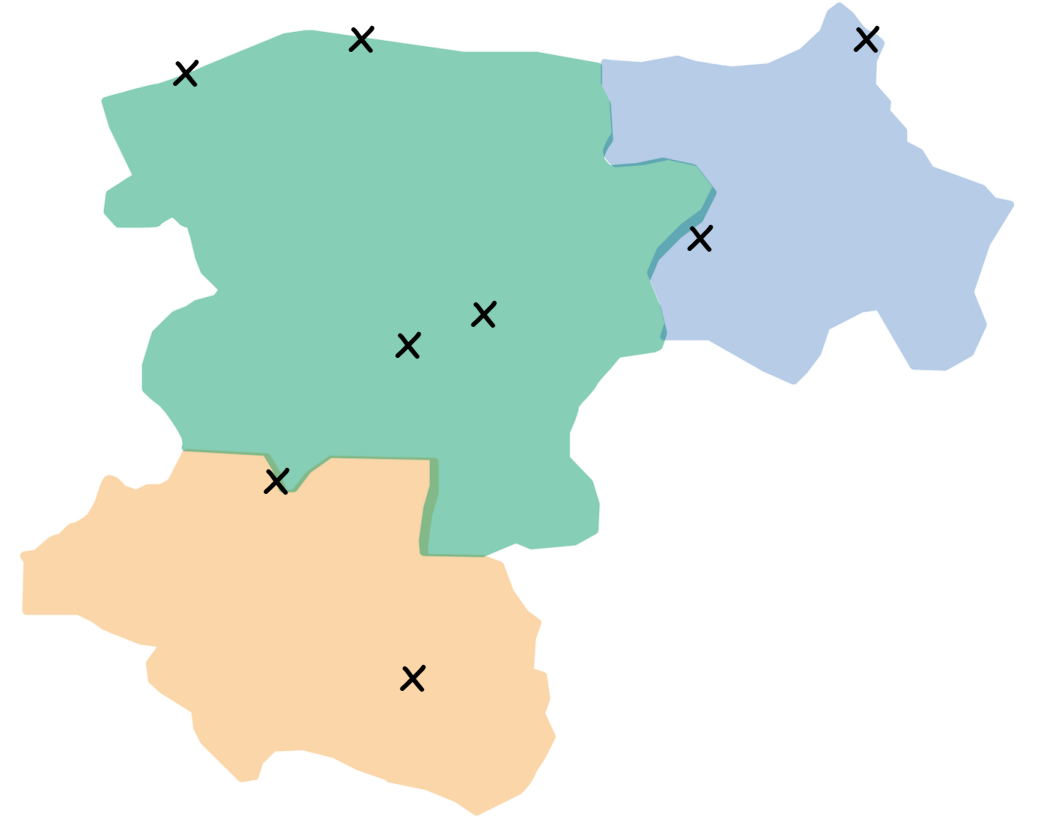
GELECEK PROJELERİ

Türlerine Göre Dağılım

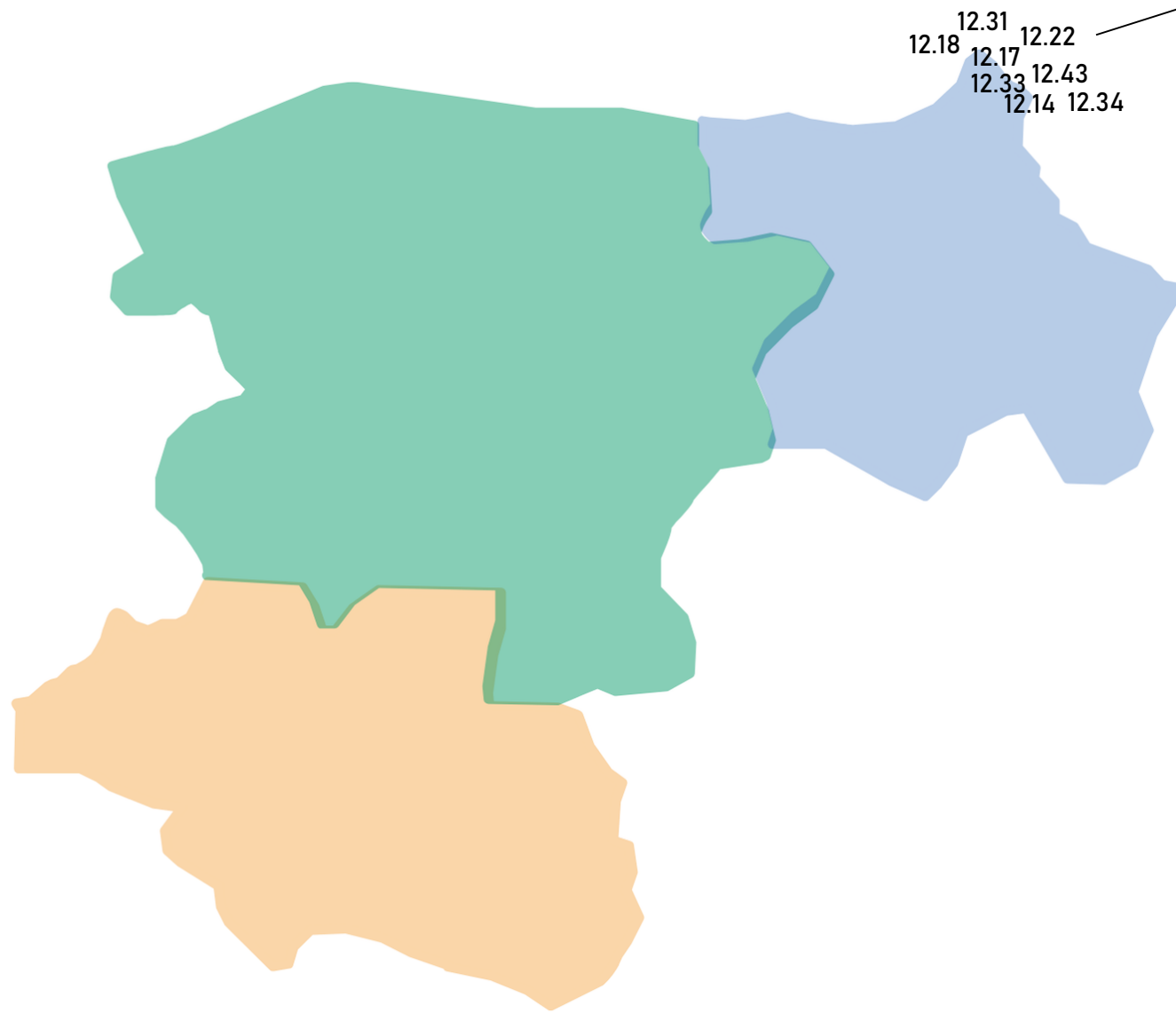


GELECEK PROJELERİ

Proje Adı	Kuzey Anadolu Kültür Yolu Festivali		
Uygulama Bölgesi	Kastamonu	Çankırı	Sinop
	X	X	X
Ana Fikir	T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 2021 yılından itibaren -ilk olarak Beyoğlu Kültür Yolu Festivali olarak hayata geçirilen- Türkiye Kültür Yolu Festivali, Türkiye'nin kültürel değerlerini mimarlık, tarih, kültür ve sanat yoluyla zihinlere aktarmayı, şehirlere marka etkinlikler kazandırmayı amaçlamaktadır. Her yıl belirlenen şehirlerde "Kültür Yolu" çatı markası altında dönemsel festivaller düzenlenmektedir. 2022 yılında 5, 2023 yılında 11, 2024 yılında 16 şehirde düzenlenen festivalin kapsamı 2025 yılında 20 şehire genişletilmiştir. Kültür Yolu Festivali'ne ev sahipliği yapan 20 şehir incelendiğinde, ağırlıklı olarak büyükşehirler ve turizm hareket yüksek kilit destinasyonlar (Nevşehir –Kapadokya-, Çanakkale vb.) olduğu görülmektedir. Kastamonu, Çankırı ve Sinop'tan oluşan TR82 Bölgesi illerinin tekil olarak kısa vadede bu grup içinde kendine yer bulması çok mümkün görülmemekle birlikte, ortak bir turizm master planına sahip söz konusu üç ilin birlikte organize olduğu bir kültür yolu festivalinin Türkiye'nin ilk bölgesel kültür yolu festivali olarak değer bulabileceği değerlendirilmektedir.		



GELECEK PROJELERİ – *DESTİNASYONLARDA ZAMAN VE MEKANA ÇILIM PROJELERİ*

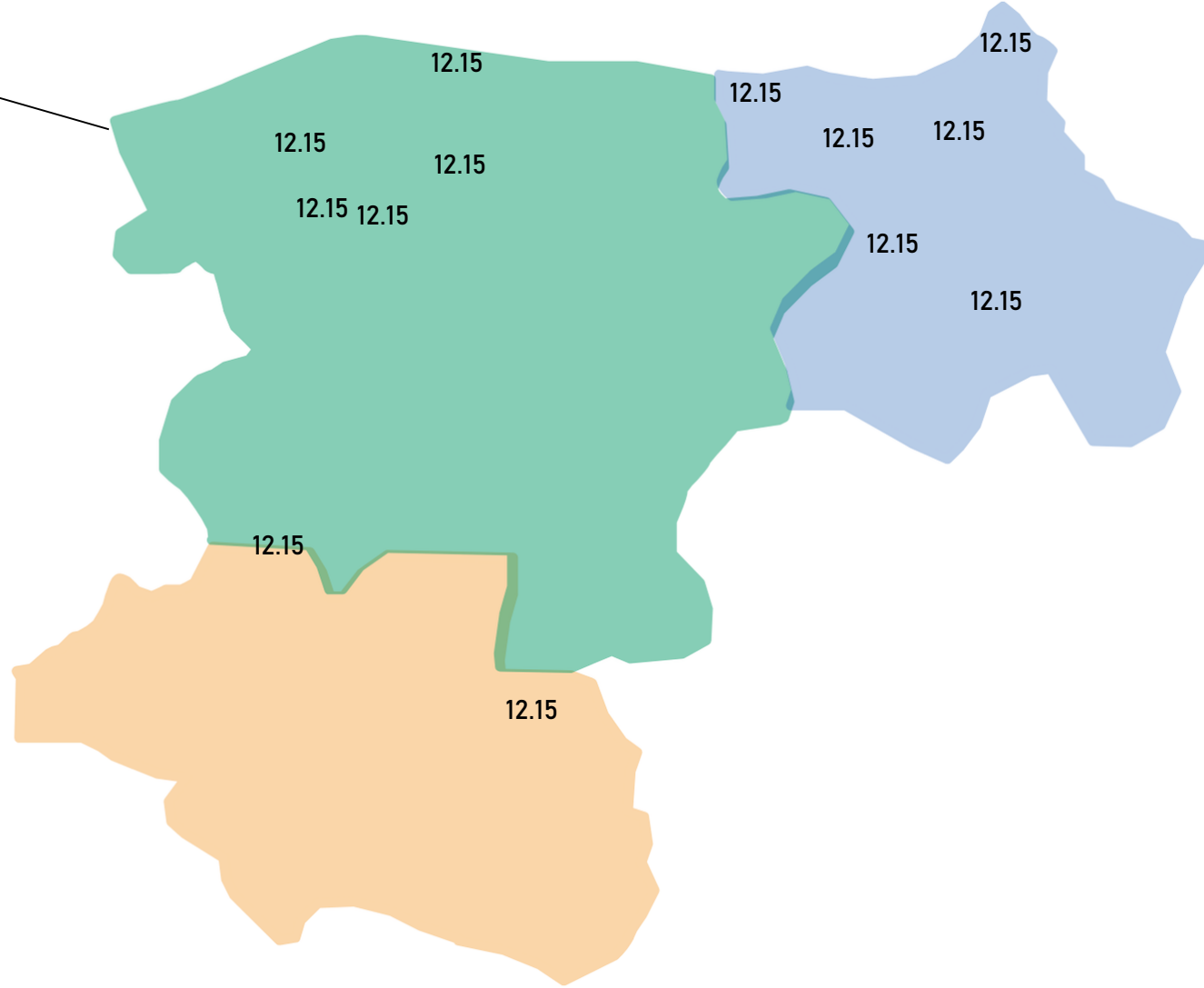


- 12.14. Sinop Kent Merkezi Akıllı Trafik Yönetimi
- 12.17. Sinop Paşa Tabyaları'nın Geliştirilmesi ve Turizme Kazandırılması
- 12.43. Nisi Göleti Rekreasyon Alanı
- 12.22. Sinop Kuzey Sahillerinin Turizm Altyapısının Geliştirilmesi
- 12.31. Sarı Ada'nın Turizm Destinasyonu Olarak Geliştirilmesi
- 12.33. Kalyoncu Deresi'nin Yeni Bir Yaşam Merkezine Dönüştürülmesi
- 12.34. Sinop Ada Sülük Gölü'nün Turizm Destinasyonu Olarak Geliştirilmesi
- 12.18. Sinop Kuzey Feneri Bisiklet Yolu

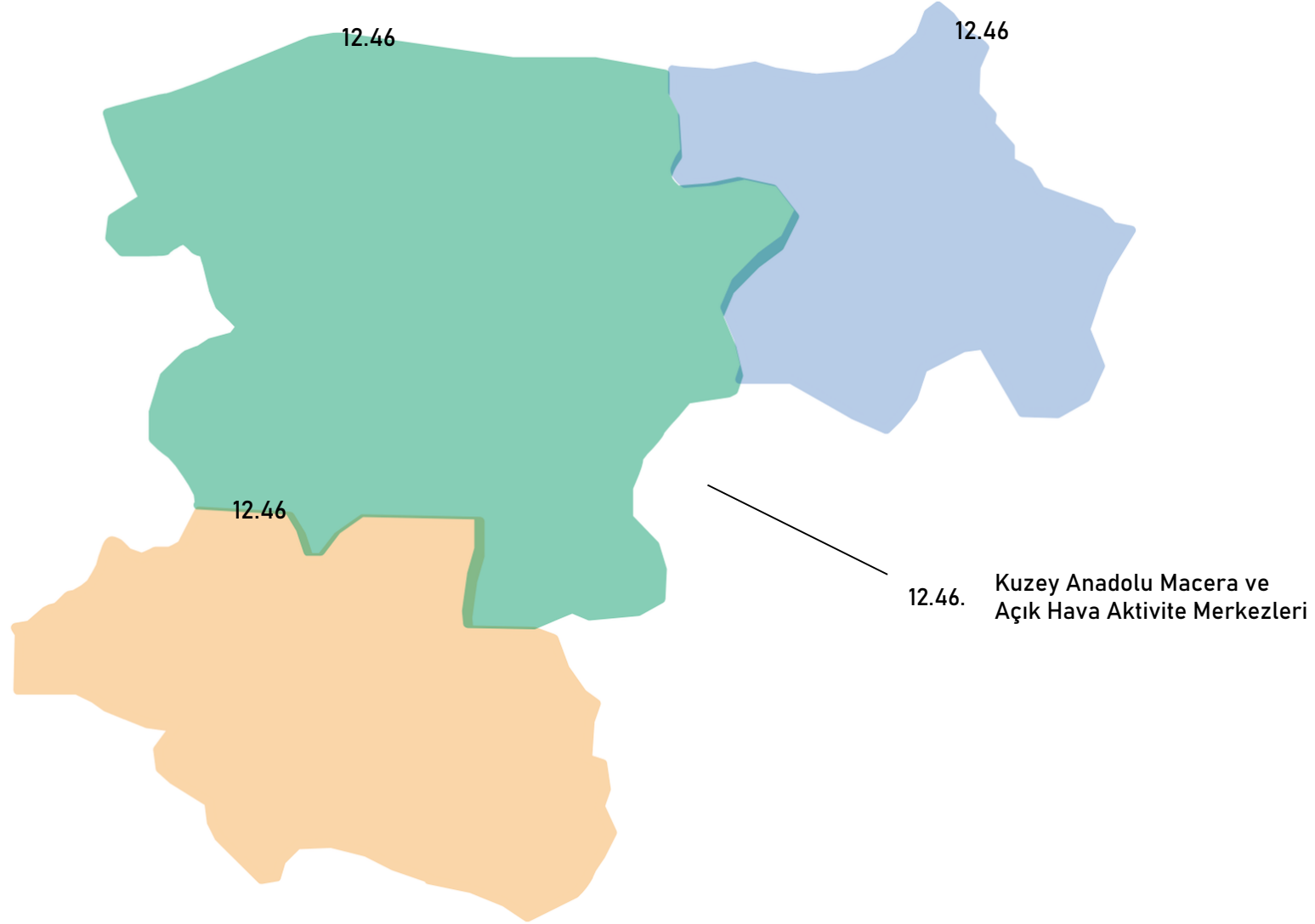
GELECEK PROJELERİ – *DESTİNASYONLARDA ZAMAN VE MEKANA ÇILIM PROJELERİ*

12.15.

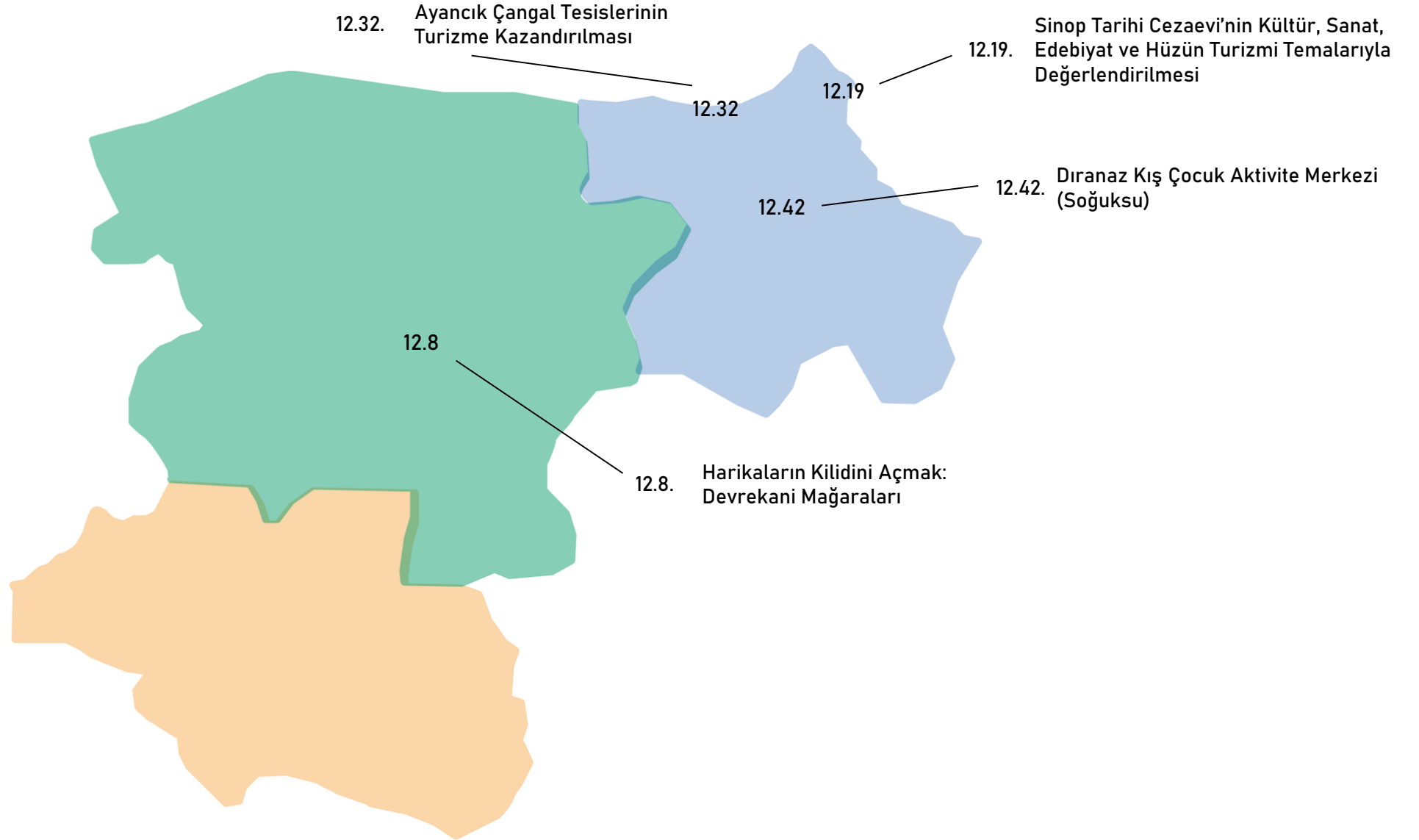
Korunan Alanlarda Turizm
Altyapısının ve Ziyaretçi
Deneyiminin Geliştirilmesi



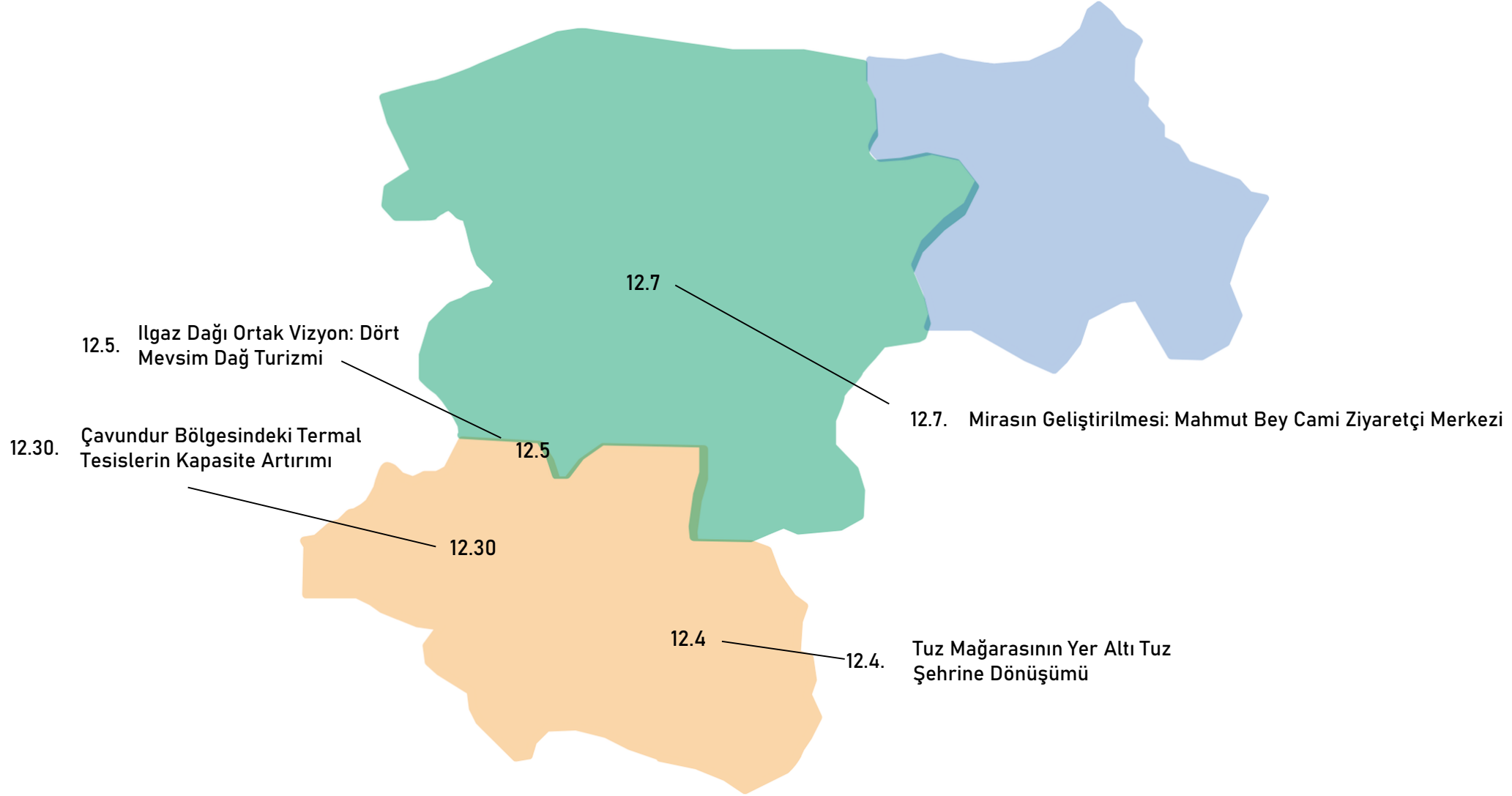
GELECEK PROJELERİ – *DESTİNASYONLARDA ZAMAN VE MEKANA AÇILIM PROJELERİ*



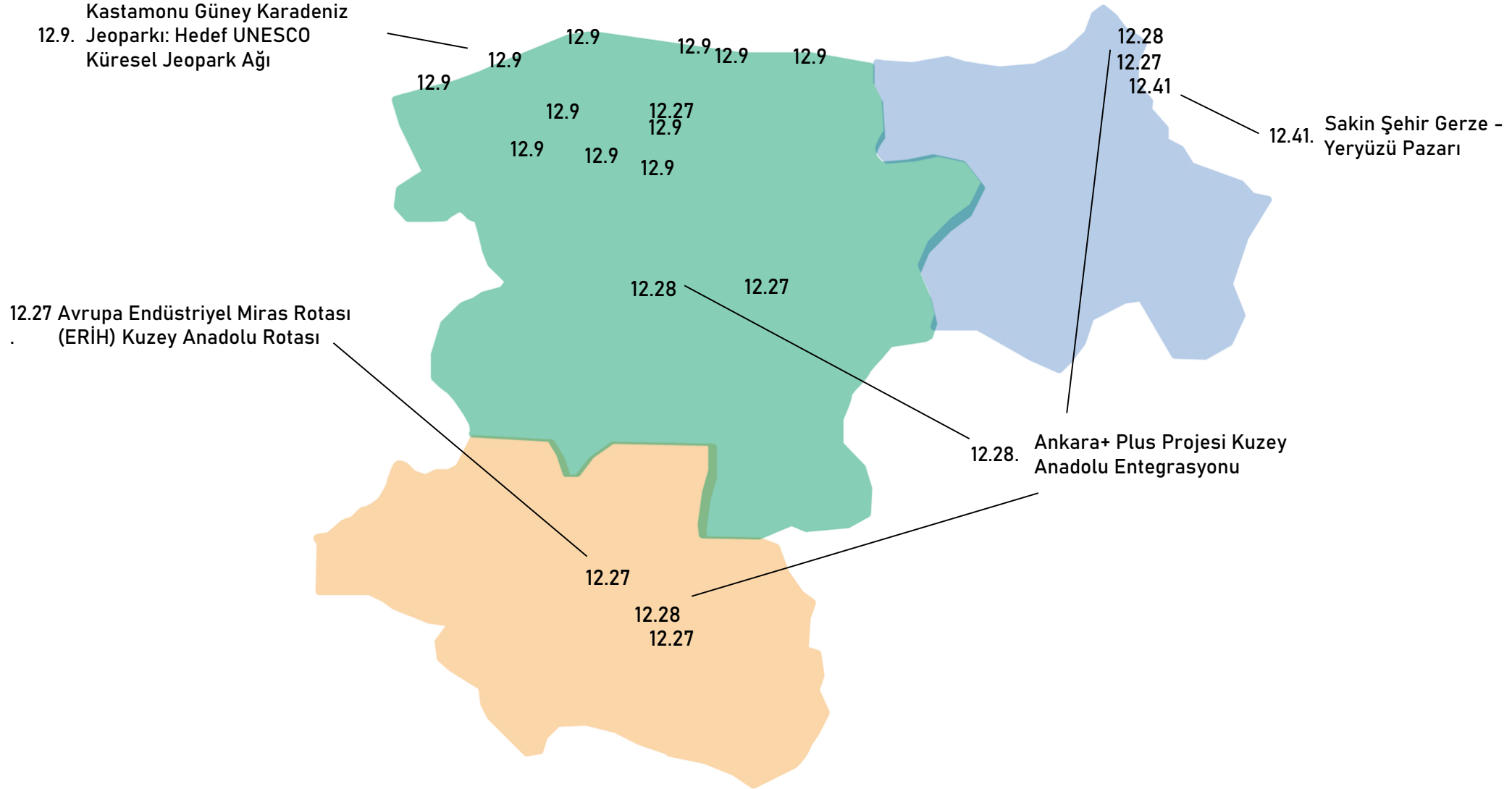
GELECEK PROJELERİ – *DESTİNASYONLARDA ZAMAN VE MEKANA ÇILIM PROJELERİ*



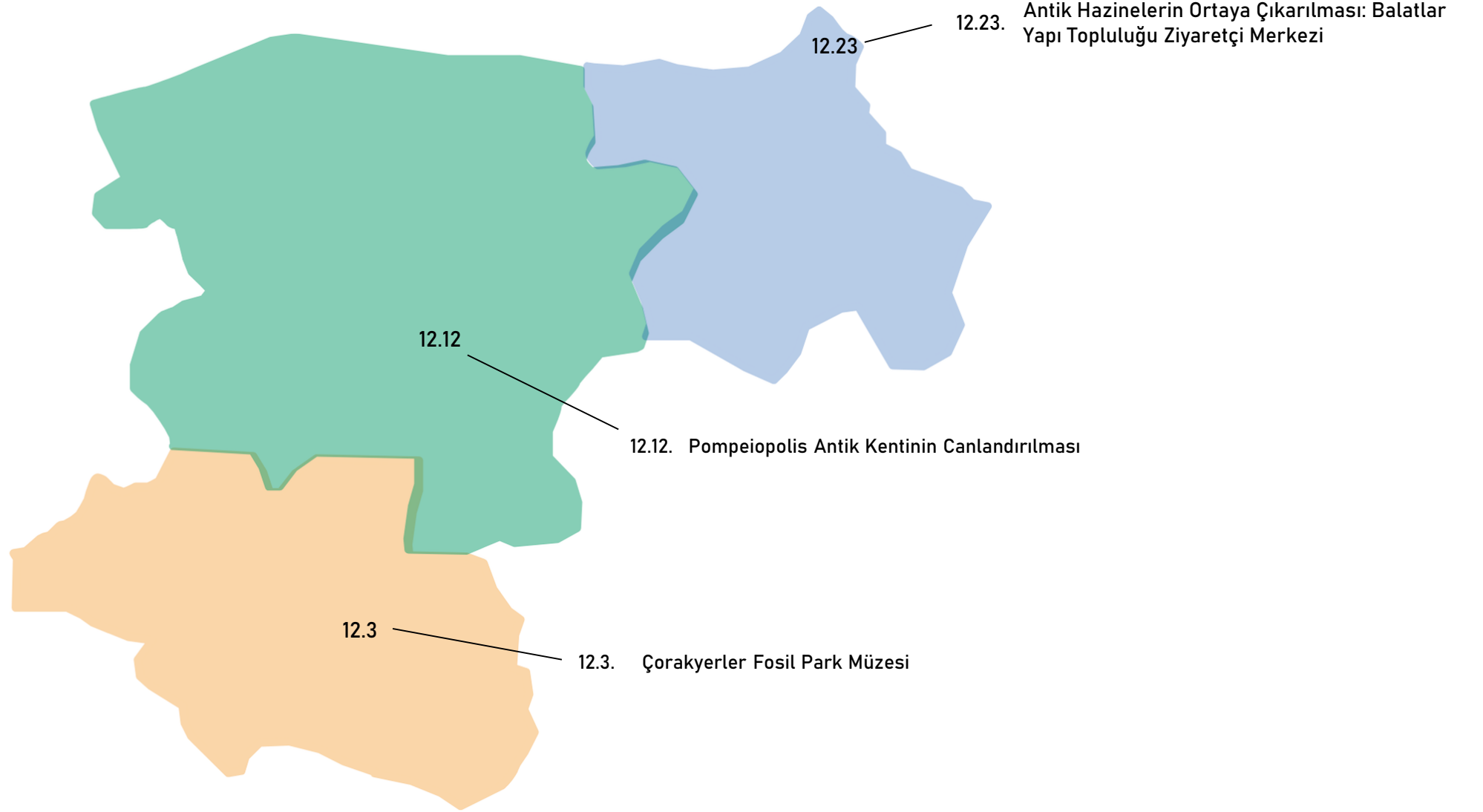
GELECEK PROJELERİ – DÖNÜŞÜMÜNTAM ZAMAN PROJELERİ



GELECEK PROJELERİ - DÜNYAYA BAĞLAN PROJELERİ

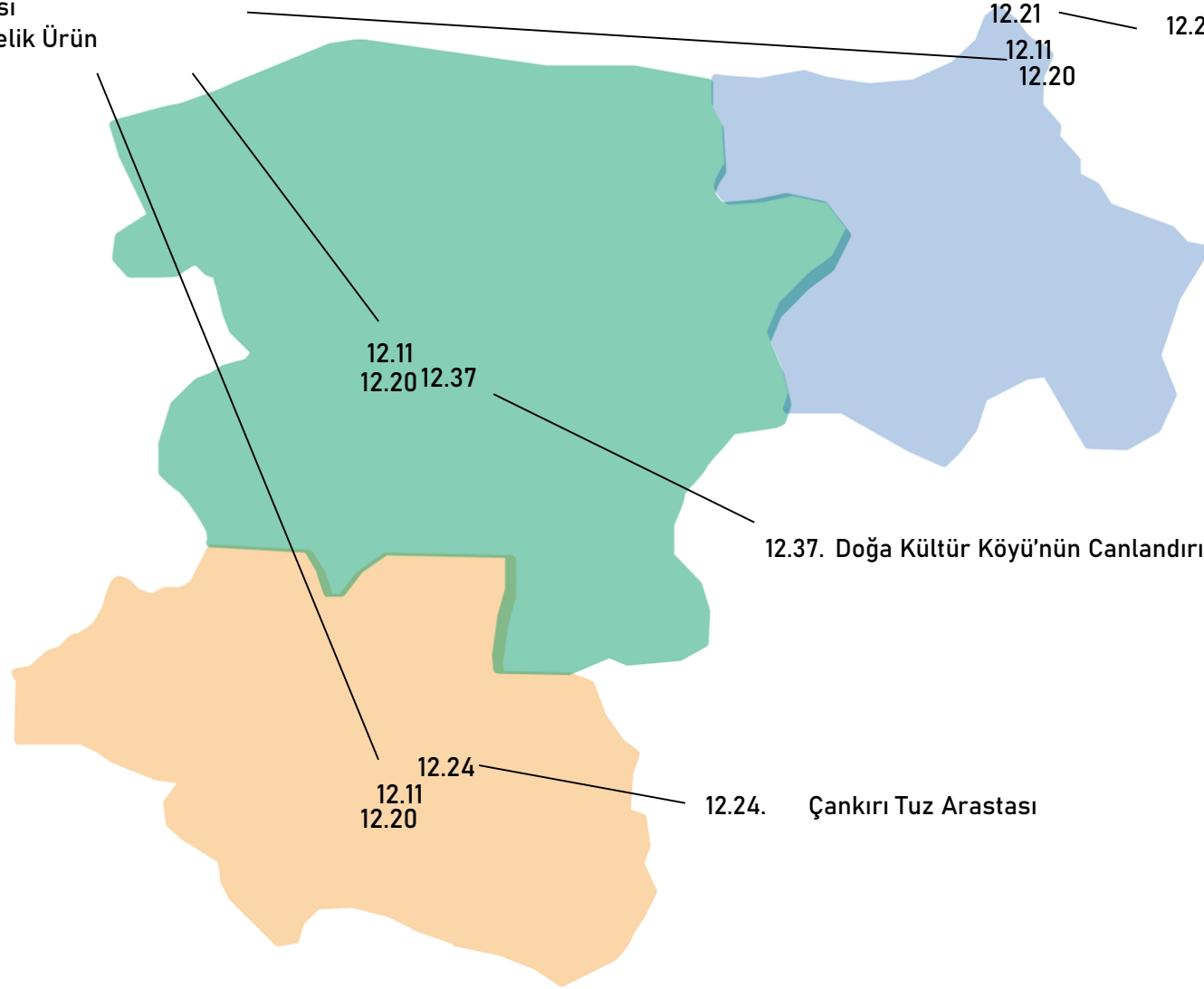


GELECEK PROJELERİ – GÜNYÜZÜNE ÇIKARAN PROJELER



GELECEK PROJELERİ - *PARLAMAYA HAZIR PROJELER*

- 12.11. Tarihi Yapıların Turizm Amaçlı
Fonksiyonlandırılması
12.20 Sürdürülebilir Hediyelik Ürün
Geliştirme Projesi

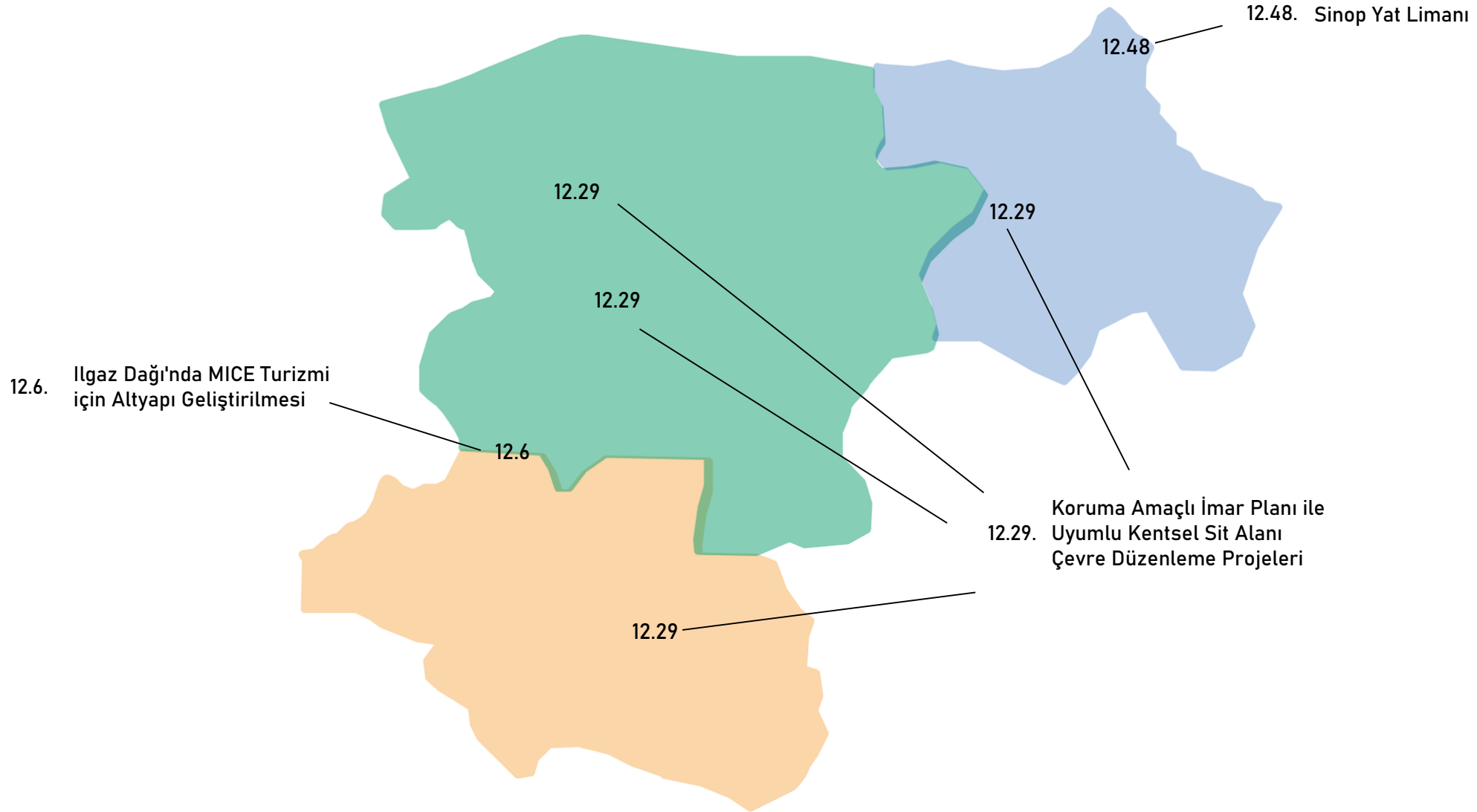


- 12.21. İnceburun Deniz Feneri: Türkiye'nin En Kuzey
Noktasında Yol Gösterici Bir Fener

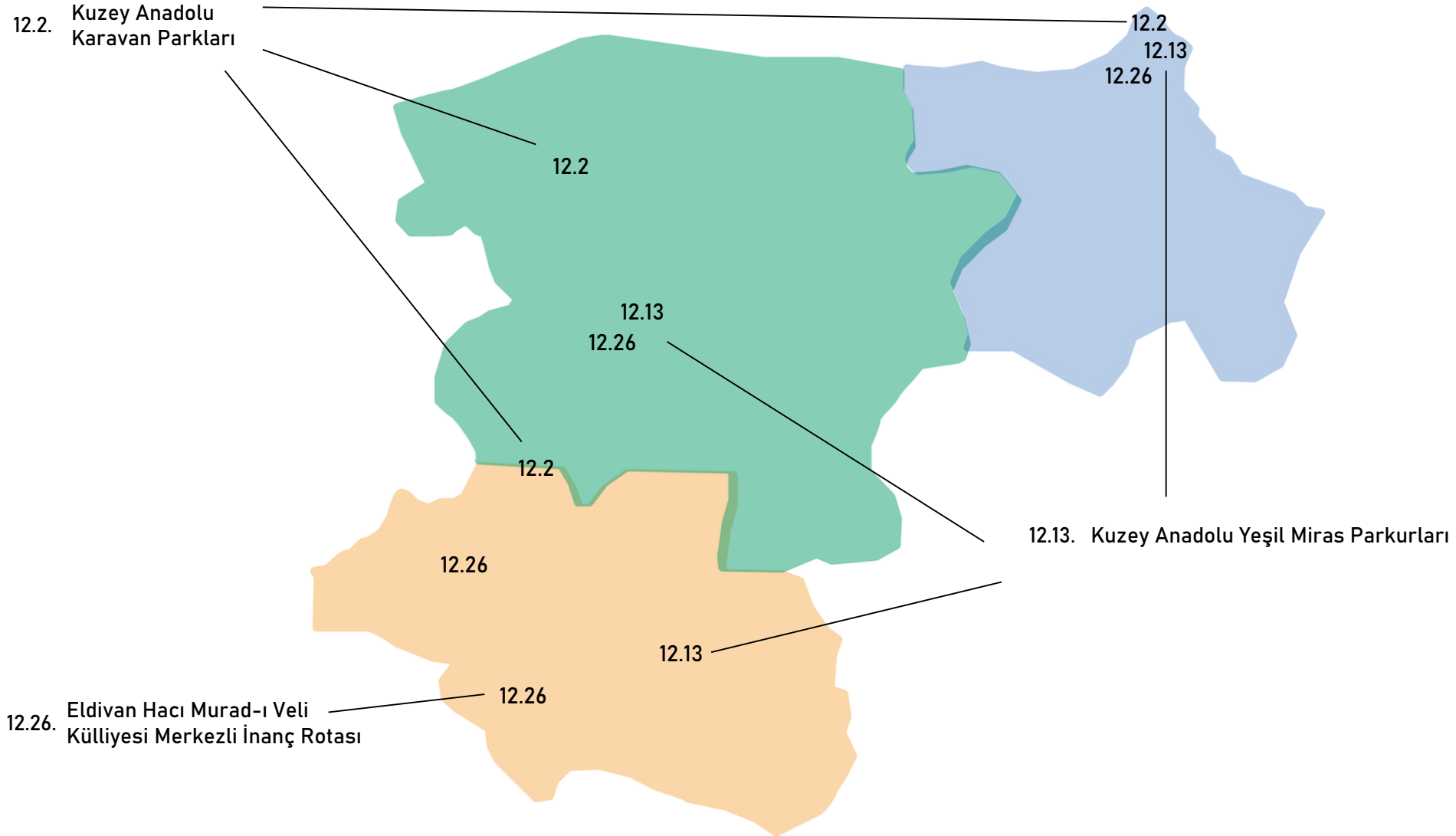
12.37. Doğa Kültür Köyü'nün Canlandırılması

12.24. Çankırı Tuz Arastası

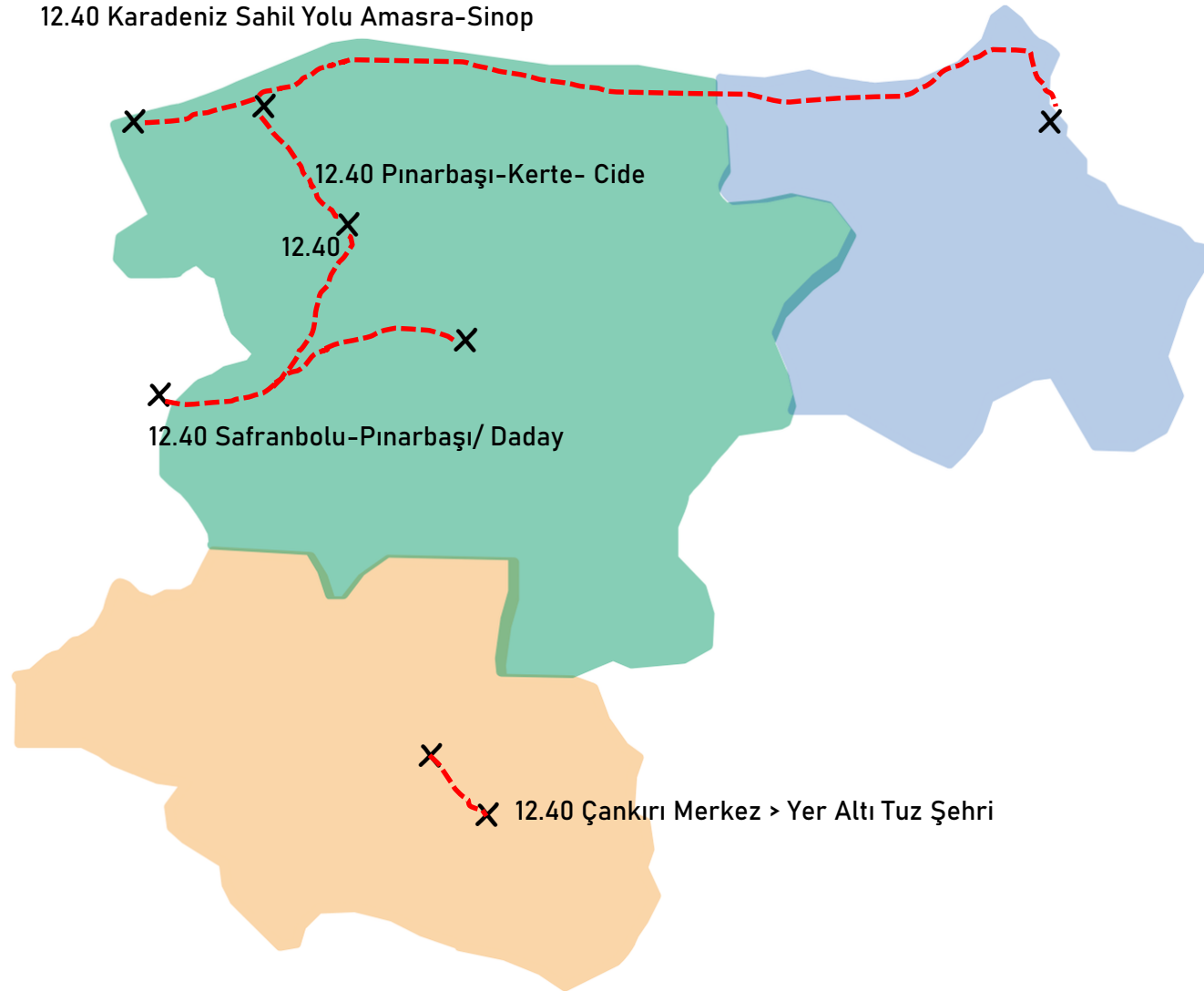
GELECEK PROJELERİ – *YENİ UFK PROJELERİ*



GELECEK PROJELERİ – *TEMATİK YOLCULUKLAR PROJELERİ*



GELECEK PROJELERİ – *TURİZMYOLLARI ALTYAPI PROJELERİ*





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir

TR82 Bölgesi Turizm Master Planı

